





01

Formáty a druhy katalogů a podkladů

- 05 Úvod
- 06 Začátek práce s katalogy
- 07 Navrhněte rozvržení obsahu
- 09 Vyberte vhodný formát
- 11 Vyberte papír
- 15 Nestandardní řešení
- 17 Personalizace
- 19 Zaskakující kreace
- 20 Druhy katalogů v Justprint
- 21 Kdy zvolit sešívaný katalog?
- 23 Kdy zvolit katalog se spirálou?

25 Kdy zvolit lepený

- 03 Je tato e-kniha pro Vás?
- 03 Kdo jsme a proč jsme vytvořili tuto e-knihu?
- katalog?
- 27 Shrnutí

02

Grafické trendy při navrhování katalogů

- 29 Úvod
- 30 Animace
- 31 Antropomorfismus
- 32 Gradient
- 33 Retro
- 34 Minimalismus
- 35 Surrealismus
- 36 Inspirace přírodou
- 38 Usnadněte si práci: sbírka bezplatných zdrojů
- 43 Shrnutí

03

7 hlavních hříchů při práci s katalogy

45 Úvod

- 46 1. Nevím, kdo to ořeže chybí spadávky a okraje
- 49 2. V náhledu to vypadalo jinak, neboli texty nebyly převedeny do křivek
- 51 3. Špatná velikost úlohy a tiskové značky
- 53 4. A proč je to tak rozmazané? Neboli špatné rozlišení
- 56 5. Ty jeden CMYKu! Pár slov o špatném barevném prostoru
- 59 6. Nečitelné fonty
- 62 7. Nehrajte si s ohněm!
- 63 Shrnutí

04

Příprava katalogu pro tisk

- 65 Úvod
- 66 Příprava pracovního prostoru v InDesign
- 67 Lepený katalog
- 71 Sešívaný katalog
- 74 Katalog se spirálou
- 76 Příprava souborů pro tisk
- 80 Shrnutí

05

Objednání a tisk katalogu. Krok za krokem

- 82 Úvod
- 83 Přihlášení / vytvoření účtu
- 84 Vstupte na justprint.cz
- 85 Doplnění údajů potřebných pro objednávku
- 86 Co získáte?
- 87 Výběr parametrů objednávky
- 89 Jaký podklad mám vybrat?
- 91 Kontrola souborů
- 92 Náklad a způsob realizace
- 93 Objednejte
- 94 Košík
- 97 Dokončení objednávky
- 98 Funkce upravit režim a náklad
- 99 Práce se soubory
- 102 Adresa a doručení
- 104 Platby
- 105 Zprávy
- 107 Shrnutí
- 108 A to by bylo vše!

Je tato e-kniha pro Vás?

S největší pravděpodobností ano!

Zejména pokud se zabýváte grafickým designem, jste zodpovědní za tvorbu komunikace nebo plánujete použití katalogu jako jednoho z nástrojů své marketingové strategie. Tuto publikaci věnujeme osobám začínajícím i pokročilým v grafickém designu, brand manažerům, hledajícím moderní a netradiční řešení v propagačních aktivitách a těm, kteří nezačínají svůj den bez ohromné porce inspirace! Na následujících stránkách e-knihy najdete mnoho reálných příkladů z rozsáhlé sbírky týmu Justprint a zajímavých řešení ze světa tisku, marketingu a tvorby. Připravte se také na velkou pilulku technických znalostí, připravenou tak, aby se dala snadno spolknout. Podívejte se, co Vás čeká na dalších stránkách!



Kdo jsme a proč jsme vytvořili tuto e-knihu?

Říkají nám #OdborníciNaTisk

Již více než 10 let přijímáme objednávky na druhé straně platformy justprint.cz. Ve frontě na ofset jsme přehodili více tun materiálů, než Dwayne Johnson na všech svých trénincích, a při naší práci jsme viděli téměř všechno - od dokonale oříznutých projektů katalogů, které v očích vyvolávají závist, až po ty ve kterých se objevily technické chyby, o kterých se nám dodnes v noci zdá. S takovou hromadou tiskařských zkušeností by bylo hříchem se s Vámi o své znalosti nepodělit, proto vznikl nápad na tuto e-knihu. Letošní vydání této publikace bylo vizuálně osvěženo

a aktualizováno o nejnovější trendy v tiskařské i užitkové grafice. V následujících kapitolách se dozvíte více o navrhování katalogů, projdete si cestu od návrhu k realizaci a dozvíte se o osvědčených postupech a nejčastějších chybách při navrhování katalogů.

Zůstaňte s námi až do konce, stojí to za to!

Tým Justprint.cz

FORMÁTY A DRUHY KATALOGŮ A PODKLADŮ

justprint.





vysokorychlostní připojení a snadný přístup k informacím touží značky zvětšit svou přítomnost v digitálním světě. Může však digitál zcela nahradit papír? Nejspíš ne tak rychle.

Dynamicky se rozvíjející oblast grafického designu a moderního online tisku, umožňující realizaci zakázek 24/7, znamená, že fyzické reklamní materiály neztrácí význam. Udržující se obliba tisku není dána pouze rozvíjející se technologií. Podívejme se na výsledky průzkumu, které říkají přímo – papír má stále tu sílu!

Průzkum provedený agenturou Millward Brown zjistil, že jsou papírové marketingové materiály přijímány lépe než digitální reklama. Fyzická tištěná média mají větší vliv na mozek a zanechávají hlubší otisk podobný tomu, jaký vzniká v důsledku přímého kontaktu s produktem. (The Print Campaign Analysis Prepared for MPA by Millward Brown.)

*

Používání tištěných reklamních materiálů je stále způsob, jak vyniknout a vyhrát boj o pozornost svého zákazníka, a v první linii vystupuje katalog, který Vám umožní dosáhnout míst, kam internet nikdy nebude mít přístup.

Kde bereme tu jistotu? Jelikož známe katalogy jako nikdo jiný, v průměru vyřizujeme jednu objednávku každých patnáct minut. Naše zkušenosti nám umožnily sebrat kompletní znalosti z oblasti designu a tisku katalogů, které s Vámi právě sdílíme.

KAMAAA

Začátek práce s katalogy

Nápad by měl být stejně dobrý jako provedení.

Než si objednáte katalog k tisku, zvažte, zda je struktura a obsah promyšlená a zda samotný produkt odpovídá předpokladům marketingové strategie Vaší značky. Proč je to tak důležité? Odpovědí budiž příklad ze seriálu "Přátelé".

něm stolek, který si právě objednala.

Případ? Samozřejmě že ne! Jedná se o klasický product placement. Ukázalo se, že většina dekorací v místnosti seriálových hrdinů pochází právě z tohoto obchodu.

Náklady na papírové katalogy jsou jednou z nejdůležitějších pozic v marketingovém rozpočtu této sítě.

Jednak samotný katalog je jako každý jiný katalog! Obsahuje atraktivní fotografie, má pěkné uspořádání, informuje uživatele o cenách a vlastnostech produktů. Pokud je však vetkán do konkrétních strategických aktivit a použit v promyšlené propagační akci, získává dodatečnou hodnotu.

MARKETING JIŽ NENÍ O VĚCÍCH, KTERÉ DĚLÁTE ALE PŘÍBĚZÍCH, KTERÉ VYPRÁVÍTE. Seth Godin

Líbí se vám takové výřečné příklady? Zůstaňte s námi až do konce, protože další najdete na následujících stránkách této e-knihy.

v USA a jedná se o kultovní četbu všech shopaholiků. jednoduchý, konkrétní a zaskakující, ale poza tím také vzbuzuje emoce.

You got it from Pottery Barn? Yeah. It's an apothecary table.

Jedenáctý díl šesté řady je 22minutovou reklamou síti obchodů Pottery Barn (něco jako evropská IKEA). Začíná tím, že si Rachel bere od Chandlera nový katalog obchodu a prohlíží si v

Prodejní strategie Pottery Barn je založena na tisku a distribuci zásilkových

Navrhněte rozvržení obsahu

Už víte, že dobrý projekt je základ!

Začněte tedy vytvořením mřížky, která udrží podobu vašeho katalogu i po několika hlubších krizích. Nejlepší je, když si dodatečně navrhnete schéma, do kterého na úplný závěr vložíte fotky, texty a grafiku.

Při sazbě této publikace jsme předem předpokládali rozvržení textu, fotografií a grafiky.

Tím jsme ovlivnili transparentnost a harmonii projektu. Toto řešení dobře funguje nejen u dlouhých a komplikovaných publikací - sloupcové uspořádání, nejrůznější textové a

Například:



grafické styly systematizují a usnadňují práci na katalogu.

zajimavé!

Více o vytváření

modulárních mřížek se dozvíte v knize "Mřížky, aneb principy typografické kompozice" od Kimberly Elam, ve které autorka uvádí základní funkce a pokyny pro vizuální organizaci a odhaluje tajemství vytváření dobré kompozice, pomocí modulárních mřížek jako nástroj dynamické komunikace.















A DRUHY KATALOGŮ A PODKLADŮ ustprint. **NACES** katalog_fin.pdf - vydání 2022 01 Formáty a druhy k a podkladů 05 Úvod 06 Začátek práce s katalogy 02 07 Navrhněte ro obsahu Grafické trendy při navrhování katalogů 09 Vyberte vhodný formát 11 Vyberte papir 29 Úvod 15 Nestandardní i 30 Animace 17 Personalizace 31 Antropomorfismu: 19 Zaskakující krez 32 Gradient 20 Druhy katalogů v Justprint 33 Retro 34 Minimalisi 21 Kdy zvolit šitý katal 35 Surrealismus 23 Kdy zvolit katalog spirálový? 36 Inspirace přírod 03 Je tato e-kniha pro Vás? 25 Kdy zvolit lep katalog? 38 Usnadněte si práci: sbírka bezplatných zdrojů 03 Kdo jsme a proč jsme vytvořili tuto e-knihu? 27 Shrnuti 44 Shrnuti

FORMÁTY



-

ON

BORROWED TIME

Vyberte vhodný formát

Produkt a služba do značné míry určují formát.

COO

IN.Q 8001

CD: Jessica Gronau, Phillip Wienberg AD: Cornelius Hafemeister CW: Nadja Preyer

Foto: Uwe Duettmann Postproduction: Digitales Leben

Agency: Philipp und Keuntje Client: Audi AG

Při tvorbě produktového katalogu pro značku, která prodává lyže, nebude výběr čtvercového formátu tím nejlepším řešením. Vertikální formáty budou dobře vypadat s obsahem, ve kterém převažují fotografie pořízené na výšku. Čtvercové a horizontální formáty budou nejlepším řešením pro prezentaci nových trendů, inspirací, ale i sezónních publikací, portfolií,



obrazových katalogů a trendbooků.

Například:

YOURSELF A CHALLENGE. DRIVEN BY PASSION.

G

V katalogu značky Audi byl použit horizontální formát, , který umožňoval použití

panoramatických fotografií zdůrazňujících komfort a eleganci vozu.

Co Vás napadne po zhlédnutí těchto vizualizací? Očima své fantazie vidíte pohodlnou, elegantní limuzínu? Skvělé, efekt byl dosažen!

To vše díky optickému klamu ovlivněnému formátem katalogu.





SET

DISCOVER AN INTERIOR. TAILORED TO YOUR MOOD





www.behance.net/gallery/70092913/Audi-Q8-Katalog?tracking_source=search%257Ckatalog



Vyberte papír

Na této volbě závisí jak efekt, kvalita, tak i cena katalogu.

Pokud máte zájem o ekonomickou variantu, zvolte nízkou gramáž, např. 90 g. Avšak čím výše, tím blíže jste WOW efektu. ita, Pokud chcete něco víc,

zvažte křídové, dekorativní, kraftové nebo ofsety s vyšší gramáží.

Ofsetové papiry (nepotahované)



🕥 sou plně matné, bez jakýchkoli odlesků

🕤 dobře sají barvu a neblednou



 ✓ dá se na ně psát perem, obtisknout razítka a inkoust se nerozmazává

/maji ten třpyt



mohou být s matným nebo lesklým povrchem

"nesají" barvu,barvy jsou živé a velmi intenzivní

povrch je hladký na dotek

Recyklované <u>papíry</u>



Kraftové a ofsetové	
podklady s vysokou	prisných ekologických
gramáží umožňují	norem a pochází částečně
nekonvenční využití a	icou znovu ce diky čemuž
FCO V Godaji do trendu	Oba icon ideil
Uppdetech R	obálku katala
iedněmi z těol +	ina nacalogu.
Oba icou vuróba	****
jeen yradeny podle	



Jsme připraveni realizovat nestandardní zakázky!

easy way to print!

Nestandardní řešení

Autorské řešení poskytují jedinečnou příležitost vytvořit "novou kvalitu" a překračovat obvyklé vzory.

Stále populárnější se stává přidávat do katalogů dekorativní papírové vložky, průhledné obálky nebo diferenciace velikosti vložek. Geniálním příkladem nestandardního řešení je katalog DHL. Na straně z prúhledné fólie je vytištěn kurýr s balíkem, který na jedné straně balík vyzvedne a přenese jej na druhou. Existuje snad výmluvnější způsob, jak ukázat, čím se společnost zabývá?





zajímavé! U Justprint můžete šít nebo spirálovat menší vložky.

V šitém katalogu musi být menší vložka přisunuta nahoru nebo dolů.



Díky této implementaci získala značka dodatečný virální efekt - řešení se objevilo na nejvýznamnějších webech věnujících se marketingové komunikaci a grafice.

Mezi další zajímavé příklady nestandardního použití patří odlišení velikosti stránek nebo přidání přeloženého archu ozdobného papíru - ty se budou dobře hodit ve spirálovém nebo šitém katalogu.

V Justprint realizujeme tisk na transparentní materiály jako zakázky nestandardní. Originálního vzhledu lze však dosáhnout i jinými způsoby. Přidejte do klasického katalogu transparentní obálku s potiskem nebo navrhněte dodatečné, volné, barevné záložky z ozdobného papíru či pásky obtáčející publikaci - čím více takových překvapivých prvků, tím blíže k WOW efektu!



Využijte co nejvíce fyzické síly papíru. Získáte tím obrovskou výhodu oproti reklamám digitálním. Každý chce inzerovat online a zapomíná, že tištěné reklamní materiály v rukou zákazníka jsou mnohem efektivnější než nejedna reklama digitální. Musíte je umět správně připravit a vědomě je implementovat jako trvalý prvek marketingové strategie.

Personalizace

Výhody jsou viditelné pouhým okem!

Personalizované potisky jsou řešením šitým na míru modernímu marketingu - komunikace se zákazníkem je na mistrovské úrovni, pomáhá při vytváření pozitivní image značky a zvyšuje loajalitu kupujících. Výhody jsou viditelné pouhým okem!

LIDÉ MOHOU ZAPOMENOUT, CO JSTE ŘEKLI, MOHOU ZAPOMENOUT, CO JSTE UDĚLALI, ALE NIKDY NEZAPOMENOU, JAK SE DÍKY VÁM CÍTILI. Maya Angelou

Představte si, že Vaše dítě dostane jako dárek brožuru s vlastním jménem nebo že obchodn partner během schůzky uvidí na obálce něco, co se týká přímo jeho firmy. Dítě bude nadšené a obchodní partner pozná, že se Vaše firma skutečně zaměřuje na dedikovaná řešení.

Podobné řešení lze úspěšně použít u předplatného (personalizované uvítání uvnitř), u věrnostních programů (papírový výpis dosažených bodů v katalogu s osobním vzkazem) a u komerčních publikací (personalizované knihy určené jako dárek, např. narozeninové album pro dítě s titulem "Honzíku, vítej v rodině Nováků!").

V roce 2018 magazín ELLE společně s HP Graphic Arts vyrobil a odeslal až 50 tis. předplatitelů speciálního vydání s personalizovanou obálkou.

Příklad

https://garage.hp.com/us/en/business/elle-magazine-kim-kardashian west-customized-cover.html



https://garage.hp.com/us/en/business/elle-magazine-kim-kardashianwest-customized-cover.html

zajimavost!

Katalog jako polygrafický produkt lze definovat také jako: - magazín - časopis / noviny - brožura - album - sešit.



Zaskakující kreace

Skvělý nápad nevyžaduje vždy ohromné finanční výdaje na realizaci.

Pokud rozpočet nepředvídá nestandardní řešení, jako jsou zušlechtění nebo výběr dekorativních papírů, prolomte nudu zajímavou příchutí, přidanou ke kreaci.



Značka Adidas před několika lety ukázala, jak pomocí obyčejného katalogu zprostředkovat nejdůležitější hodnoty značky. Návrh vycházející ze standardního řešení opravdu zaujal a získal dodatečné body v očích příjemců díky interakcím na úrovni: fotografie - stránky katalogu.

příklad

www.adidas.com.pl

20 | Formáty a druhy katalogů a podkladů

Duhy katalogů v Justprint

V naší tiskárně máte na výběr tři druhy katalogů: katalog sešívaný, lepený a se spirálou



Kdy zvolit sešívaný katalog?

- pokud potřebujete malý počet stran (od 4 do 56 stran + obálka)
- pokud hledáte ekonomické řešení
- pokud Vám záleží na krátké dodací lhůtě
- pokud chcete katalog doplnit o reklamní nebo vzdělávací materiály (vyberte obloukové spony a připněte katalog do pořadače)



Jak dosáhnout nejzajímavějšího efektu?

• použijte zušlechtění fólií nebo kombinací fólie se selektivním UV lakem (díky tomu se detaily budou lesknout). Pamatujte však, že zušlechtění bude fungovat pouze na potažených površích (např. křídě a kartonech) s odpovídající gramáží (obvykle od 170 g). Zušlechťování se nepoužívá na dekorativních, kraftových a ofsetových podkladech zvolte ofsetový podklad (lze na něj psát), pokud má katalog sloužit i jako zápisník a nabádat k interakci s příjemci (rébusy, křížovky)

• používejte papíry vyšší gramáže - jak na obálce, tak uvnitř katalogu

pomyslete o papíru ve stylu EKO - např.
Kraftliner 250 g, Offset (dokonce až 240 g)
nebo Woodstock Betulla (285 g)

Be Be Be autiful

be cool, III be eco!!!

Kdy zvolit katalog se spirálou?

- pokud hledáte katalog s malým nebo středním nákladem (od 8 do 56 stran + obálka)
- pokud Vám záleží na rychlé realizaci
- pokud potřebujete větší náklad (od 50 ks)
- pokud je cílem pohodlné prohlížení a prezentace stránek (s možností rozložit je naplocho)
- pokud bude Váš katalog často používán a chcete mít možnost vytrhávat z něj stránky



Jak dosáhnout nejzajímavějšího efektu?

• použijte zušlechtění na obalu, která dodávají lesk (lesklá fólie), eleganci (matná fólie) nebo sametovou texturu (fólie soft touch)

- vyzdvihněte detaily na obálce, naneste selektivní UV lak
- zvolte barvu spirály k projektu

 můžete využít nestandardní řešení a objednat si obal na syntetickém, dekorativním nebo průhledném papíru



hasło (reklamni) slogan je někdy nutné "vylepšit" (zvýraznit např. UV lakem), **aby získal zvláštní sílu**

Kdy zvolit lepený katalog?

- pokud Vám záleží na dokonalém efektu, ale i objemu (od 48 do 256 stran + obálka), je možné rozšířit i počet stran v nestandardní objednávce
- pokud je nepotřebujete "na včera" (lepidlo musí zaschnout)
- pokud potřebujete pravidelný tisk, ale i příležitostný tisk

estetika - lepene katalogy dobre prezentují grafiku, proto jsou ideální pro

• odolnost-pur (polyuretanové) lepidlo

odolnost ruk (polyuretanove) lepidic je velmi pevné a elastické, odolné vůči je velmi príským tenktám nenraská a

le veimi pevne a elasticke, uuullie vuu NSOKým i nízkým teplotám, nepraská a notouro ca ani nři malám nnři u etran vysukym mickym tepiotam, nepraska a neloupe se, ani při malém počtu stran

Prestiž-katalogy vyPadají dražší a mnohem hodnotnější

• můžete tisknout až 50 mm na hřbet

· estetika - lepené katalogy dobře prozontní orativu proto iemu deá

Prezentaci produktů

hody

pokud potřebujete obsáhlou prezentaci nabídky, projektů, trendů

Jak dosáhnout nejzajímavějšího efektu?

• navrhněte obálku s impozantně lesklou fólií, tónujícím matem nebo s hedvábnou fólií soft touch (na dotyk připomíná slupku meruňky).

• zvýrazněte detaily na obálce, pokrývajíc je selektivním UV lakem volte různé podklady a hrajte si s kombinacemi - kombinujte matný papír uvnitř s lesklým vnějškem a kde je to možné, volte dekorativní papíry



justprint. vyprávět příběh.

1. Tištěné reklamní materiály jsou způsob, jak vyniknout a vyhrát boj o pozornost zákazníků. Postarejte se o promyšlený a ucelený projekt, který bude nejen zdrojem informací o firmě či nabídce, ale bude také 2. Než začnete navrhovat, promyslete si obsahové rozvržení - nastavte typ mřížky a schéma tak, aby byl výsledný produkt čitelný a vizuálně atraktivní. 3. Vyberte si vhodný formát - od něj se bude odvíjet rozvržení celého výtvoru a typ fotografií a grafiky, které si pro tvorbu katalogu zvolíte. K dispozici máte formáty vertikální, horizontální i čtvercové. 4. Nebojte se experimentovat a hrát si se vzorcem. V Justprint si můžete vybrat ze 3 typů katalogů - šité, lepené a spirálové 5. Vyberte si papír - k dispozici máte tradiční křídový papír, ofsetový papír a celou řadu dekoračních papírů pro ještě lepší výsledný efekt. 6. Okořeňte design zušlechtěními nejdůležitější prvky na obálce zvýrazněte UV lakem nebo vše potáhněte soft touch fólií. Váš katalog bude vyčnívat mezi ostatními a bude těžké kolem něj projít 7. Vsaďte na personalizaci - nic nefunguje lhostejně. tak dobře, jako komunikace směřující přímo k příjemci. Máte opravdu ohromný prostor - můžete použít vložku, do které můžete umístit individuální zprávu nebo - pokud zasíláte katalogy klientovi personalizovat obálku.

GRAFICKÉ TRENDY PŘI NAVRHOVÁNÍ KATALOGŮ

justprint.

Úvod

Držte krok s trendy, inspirujte se těmi nejlepšími a vytvářejte návrhy, které potěší Vaše příjemce!

V této kapitole najdete solidní porci kreativních nápadů ze světa grafiky a také sadu nástrojů, které Vám pomohou pohybovat se ve světě navrhování. Využijte tyto znalosti, vyzkoušejte navrhovaná řešení a vytvářejte moderní výtvory! Katalog, který půjde "s dobou", zvýrazní Vaše sdělení a díky mimořádnému designu zůstane na

dlouhou dobu v paměti a stane se pevnou oporou v efektivních marketingových činnostech.

Podívejte se, jak málo Vás dělí od tohoto cíle!



Animace

Pohyblivá grafika je v trendu již několik let, ale v roce 2022 definitivně posílí svou pozici a bude diktovat podmínky v projektech webových stránek a obsahu zveřejňovaného na sociálních sítích (včetně reklamy).

Animace je způsob, jak vyniknout a šance upoutat pozornost, a proto ani letos nebudou chybět experimenty s touto formou kreativního vyjádření.



Antropomorfismus

Fantastická zvířata (a další!) byla v trendu v roce 2021 a v roce 2022 se jen málo změní. Antropomorfní variace se budou proplétat v identifikacích značek, které se chtějí výrazněji prosadit v povědomí skupiny potenciálních příjemců a zůstat tam déle, vzbouzet například takové emoce jako sympatie nebo zvědavost.





Gradient

A spolu s ním zrnitost! Technika, která umožňuje vytvářet retro grafiku, bude dominovat trendům příštího roku a nakrmí nás solidní porcí výtvorů přímo ze starých sci-fi filmů nebo výstav věnovaných abstraktnímu umění. Gradient a zrnitost však nejsou pouze způsobem, jak znovu

vytvořit atmosféru minulosti - tato grafická technika je ideální pro vytváření současných a dokonce i futuristických výtvorů, jejichž úkolem je předběhnout dobu.











Tento trend se již objevil v diskuzi o zrnitosti a gradientu a zde bude jen sílit. Věčně živý retro styl v příštím roce nezestárne - bude se rozšiřovat a inspirovat lidi reprezentující svět umění a užité grafiky. Odkazy do minulé časy a sentimentální výlety za tím, co se již stalo, budou konkurovat futurismu a moderním technikám objevujícím se v grafice.



Minimalismus



Není divu, že tomuto trendu, pevně ukotvenému v grafických trendech posledních let, se bude dařit i v roce 2022. Ve světě přetíženém podněty, bity a informacemi jsou hodnoty, které jsou stále více vyhledávané, pocit pokoje, harmonie a klidu. Pokusem o jejich nalezení jsou grafické výtvory vytvořené v duchu minimalismu - jak ty určené pro tisk, tak ty v digitální verzi.



Surrealismus

Slovem doprovázejícím tento trend je únik. Z města, od rutiny nebo do vesmíru. Pokud se obklopíte díly vytvořenými v tomto grafickém trendu, budete se moci na chvíli přenést jinam - aniž byste opustili svůj domov a bez zapojení zásuvky do metaverze. Surrealismus v roce 2022 bude mít silný vliv na podněty a imaginaci, okouzlí, svádí a láká příslibem nového a neznámého.



Surrealismus zvedá

Surreulismus zvega hlavu, zatímco ostatní se stále omezují na flirtování a mnozí střádají úspory na černou hodinu.


Inspirace přírodou

Čerstvé, zelené a přirozené. Blízkost přírody je stále něčím, co máme deficitní, a kompenzuje to mimo jiné záplava grafických děl, ve kterých to právě příroda hraje první housle. To platí jak pro koncepční variace doplňující portfolio, tak pro značky - stále dychtivěji se obracející k ekologii - manifestující kultivované hodnoty v identifikacích blízkých dobrodružství a plných odkazů na planetu a její atributy.



Pamatujte:

Grafická podoba, která bude do katalogu vybrána, by měla vždy zohledňovat vizuální identifikaci značky, pro kterou je materiál vytvořen. Nicméně využívání trendů a znalost toho, co se Vám na trhu líbí, může rozhodnout o Vašem konečném úspěchu.

Usnadněte si práci: sbírka bezplatných zdrojů

V životě se počítá chytrost! Pokud znáte trendy, musíte rovněž vědět, kde hledat materiály pro práci. Ne každý grafik je ilustrátor a ne každý musí umět navrhovat fonty. Proto jsme pro Vás připravili kolekci užitečných nástrojů a platforem, kde najdete tuny bezplatných fotografií, vektorů, typů písma a různých pluginů, díky nimž se Vaše práce stane snadnější.



Zkroťte barvy: barevné palety a generátory, inspirativní kombinace



Adobe Color

hledejte na základě barev, nálad nebo klíčových slov

BrandColors

zde naleznete firemní barvy nejoblíbenějších značek

ColorSpace

generuje palety na základě čísla barvy

Colormind

generuje barevné styly z fotografií, videí a populárního umění

<u>Khroma</u>

vybere sadu 50 barev a algoritmus vygeneruje Vaše oblíbené

Grabient

generování palet gradientů

<u>Picular</u>

vyhledávejte barvy stejně snadno jako hesla Google

Chladiče

generují palety v expresním režimu

Najděte dobré fotografie: databáze bezplatných fotografií je Vám plně k dispozici

<u>Unsplash</u>

módní fotografie často již po zpracování (s filtry)

Foodiesfeed

krásné obrázky jídla

Travelcoffeebook

cestovatelské fotografie s otevřenou licencí

Foter

alternativa k Unsplash

Pixabay

bezplatné obrázky a videa pro všeobecné použití

<u>Pexels</u>

velká sbírka vysoce kvalitních fotografií, webové stránky v polštině

<u>Picjumbo</u>

pěkné fotky v oblíbeném stylu

<u>Reshot</u>

banka fotografií o fauně a flóře

Kaboompics

alternativní zdroj pěkných fotek s otevřenou licencí

Upravte fonty : zde najdete zdarma



Google Fonts

DaFont.com

Fontsquirrel

1001 Fonts

Abstract Fonts

Fontspace

I zde si pozorně přečtěte licenci

Prezentujte katalog: použijte bezplatné mockupy

Mockup World

The Mockup Club

GraphicBurger

<u>Pixeden</u>

<u>Mr Mockup</u>

Anthony Boyd

Good Mockups

<u>Unblast</u>

Pixelbuddha

Smartmockups



Bezplatná vektorová grafika:

Pamatujte na licence! :)

icons8 skvělé ilustrace pro e-commerce

Freepik vektorová grafika, soubory psd, ikony

<u>Vecteezy</u> velká sbírka vektorové grafiky Dryicons banka ikon

Flaticon banka ikon v minimalistickém stylu

<u>Peecheey</u> kolekce vektorových ilustrací zdarma

<u>Stockio</u> fotografie a vektory

<u>rawpixel</u>

prémiové materiály se záložkou bezplatných zdrojů

Vectorove

kolekce bezplatných ilustrací ke stažení od Grafmaga a Moniky Suchodolské

Užitečné pluginy: taky se Vám budou hodit!

Pluginy pro Google Chrome

<u>Muzli 2</u>

zůstaňte v obraze s trendy

Shift Click

vystřihujte a sdílejte obrázky v mžiku oka

WhatFont

jedním pohybem myši zjistíte, o jaký font se jedná **Dark Reader**

šetřete svůj zrak při hledání nápadů na webu

Full Page Screen Capture

uložte zobrazení stránky jedním kliknutím

<u>Colorzilla</u>

stahujte barvy z libovolného místa na webu

Lorem Ipsum Generator

bude se vám hodit, pokud čekáte na obsah od copywritera

Nejcennější webové stránky o navrhování:

Zde najdete inspiraci!

Dribbble

<u>Behance</u>

99designs

Logoinspirations

A zde je porce zajímavých návrhů katalogů přímo z naší nástěnky na <u>Pinterest</u> - pravidelně ji doplňujeme!

Awwwards

Abduzeedo

Dezeen

Designspiration



justprint.

1. Navrhujete katalog? Založte svou tvorbu na aktuálních trendech v grafickém designu, míchejte styly, pohrajte si s formou a vyberte si finální verzi návrhu tak, aby vyhovovala stylu Vaší značky a informaci, kterou chcete sdělit.

2. Usnadněte si práci a využijte internetové zdroje! Používejte bezplatné i placené nástroje, banky fotografií a platformy pro grafické návrháře. Možností je mnoho a hotový seznam s odkazy na jednotlivá místa najdete výše.

3. Zůstaňte v obraze! Sledujte nejoblíbenější webové stránky návrhářů a začněte svůj den alespoň s Behancem a Pinterestem!

7 HLAVNÍCH HŘÍCHŮ PŘI PRÁCI S KATALOGY

justprint.

Úvod

Chyby se stávají a dokud jsme lidé, je nepravděpodobné, že se to změní. Jak se jim ale bránit? Využijte znalostí, o které se s Vámi v této kapitole podělíme, a naučte se, jak se vyhnout překážkám na cestě k dokonalému katalogu. Bude zde spousta životních příkladů a tipů, jak se jim vyhnout.

Daylight Entra

V této části e-knihy se s Vámi podělíme o poznatky získané během dlouhých let práce s tiskovinami. Shromáždili jsme zkušenosti lidí, kteří jsou za DTP v naší společnosti zodpovědní, a že máme na palubě jen odborníky - někteří z nich dokonce dokážou vycítit chyby v souboru před jeho otevřením! Podívejte se, co stojí za to si pamatovat a čeho se při přípravě k atalogu k tisku vyvarovat.

1. Nevím, kdo to ořeže chybí spadávky a okraje

Stává se, že na ně zapomenou i ti nejlepší. V zápalu boje s InDesignem a texty a změnami dodávanými na poslední chvíli je blížící se termín jako ledovec v Titaniku Po dokončení projektu uložte soubor, zhluboka se nadechněte… a zkontrolujte. Jsou? Skvěle! Letíme dál. Nejsou? No nic… Není zač!



Pokud zapomenete na tyto oblasti může se stát, že po složení katalogu - některé prvky nebudou čitelné. Samozřejmě, pokud je to kreativní cíl - žádný problém, ale pokud Vám nezáleží na vytváření tajemství, vezměte v úvahu oblasti doporučené pro daný typ katalogu (podrobně to vysvětlíme o pár stránek dále).

Co je čistý a hrubý formát?

Čistý formát je konečný formát výtisku (po oříznutí pracovních ploch). A hrubý formát je jednoduše čistý formát plus tiskařské spadávky.



Co jsou spadávky?

Jedná se o pracovní oblasti, které budou při ořezávání projektu odstraněny. Obvykle se jedná o 3 mm, ale jejich přesné rozměry jsou popsány v pokynech na přípravu projektu pro vybrané produkty. Díky dotažení projektu až na okraje spadávky snižujete riziko vzniku nepotištěných proužků.

linie spadávky - pozadí Vaší práce se musí dotýkat této čáry — linie řezu - zde bude Vaše práce oříznuta

> vnitřní okraj – důležité informace, jako je text nebo loga, by neměly překročit tuto linii





Co jsou to vnitřní okraje?

Kromě spadávky nezapomínejte také na vnitřní okraje. Je to oblast, která Vám umožní udržet bezpečnou vzdálenost od ořezové značky. Měl by být zahrnut do cílového formátu (čistého). Obvykle postačí okraje 5-10 mm od ořezové značky. Doporučujeme tuto hodnotu vždy zkontrolovat v pokynech pro přípravu daného souboru pro tisk (např. v katalozích - vzhledem ke způsobu, jakým jsou stránky spojovány - je často větší). Za vnitřní okraj se nesmí umísťovat žádné důležité informace - například texty, fotografie nebo loga. V případě katalogů závisí doporučené spadávky a okraje na způsobu spojování stránek. Jiné hodnoty se používají v šitém, lepeném a spirálovém katalogu. 🕥 sešívaný katalog









Dokonce i těm nejlepším se stává, že na to zapomenou, proto pro Vás níže máme malý grafický tahák.

2. V náhledu to vypadalo jinak, neboli texty nebyly převedeny do křivek

Pro mnoho návrhářů je převod fontů do křivek před uložením souboru pro tisk jako samozřejmá samozřejmost. Zkušený DTPák, který už připravil do tisku tisíce souborů, to dělá naprosto automaticky a bezpodmínečně. Rozhodně stojí za to přidat si to do kontrolního seznamu. Někdy můžete mít horší den a odhalení tohoto nedopatření může zachránit celý náklad!

A komu je tohle potřebné?

Bohužel, když pracujete na počítači, m áte přístup ke zdrojům, které nemusí být dostupné na jiném zařízení. V případě fontů je to velký problém, jelikož nejenže tiskárna nemusí mít fonty, které jste použili, ale může mít i jejich jinou verzi (nebo verzi jiného výrobce). V praxi může efekt vypadat takto:



Chcete-li se tomuto typu chyb vyhnout, použijte v Adobe InDesign po výběru textu jednoduchý příkaz: Text > Převést na křivky nebo pomocí zkratky Ctrl+Shift+O

font převedený na křivky

Zda je text převeden na křivky, je vidět v náhledu. Náhled > Obrys nebo zkratka Ctrl+Y

nezakřivený

Font

Co jsou to křivky?

Jedná se o fonty (písma/typy písma) převedené na vektory. To zabraňuje tomu, aby program zaměnil nějaký font za jiný – po otevření souboru osobami, kteří nemají daný typ písma (např. pro editaci nebo přípravu pro tisk). V současné době můžete daný typ písma k výslednému souboru PDF přiložit (pokud to autor povolí). Pokud to však není potřeba, doporučujeme jejich dřívější převod do křivek.

Co je sloučení souboru?

Sloučení souboru umožňuje vložit všechny prvky do souboru (sloučení obrázku / rastrování obrázku do bitmapy). Sloučení se používá, pokud v souboru mohou chybět např. spojovníky nebo písma nebo pokud byla použita průhlednost, která může být nesprávně interpretována. Znamená to také, že se všechny vektorové prvky změní na rastrové, přičemž zcela nepatrně ztrácí na kvalitě.



3. Špatná velikost úlohy a tiskové značky

Tato problematika se jeví jako prozaická, ale přesto stojí za to ji zde znovu zdůraznit, podtrhnout a ztučnit. Každý ví, jaké rozměry má formát A4, A5, A6. Pokud to neví, může to snadno zjistit. Přesto jsou však občas zasílány soubory, ve kterých je například na šabloně katalogu A4, zpracován katalog A5 (nebo naopak). Je samozřejmě možné tisknout různé rozměry (včetně nestandardních) za předpokladu, že jsou zpracovány ve vybraném formátu (nebo objednány jako tzv. nestandardní). Aby se tomu zabránilo, je dobré použít hotové šablony dostupné pro konkrétní produkty - a nanášet na ně vyhrazené formáty. I zde je však třeba být opatrný. Před odesláním souboru do tiskárny se vždy ujistěte, že na něm nejsou žádné tiskové značky (např. pasovací značky, ořezové značky, barevná škála - viz obrázek níže). No, pokud tedy nechcete, aby byly vytištěny - pak není o čem mluvit. \oplus

Tahák

správný soubor pro tisk musí být vždy připraven v měřítku 1:1
nejprve si stáhněte příslušné šablony a poté na nich vytvořte svůj projekt. To je mnohem bezpečnější než přiřazování projektu k šablonám
šablony najdete a můžete si je stáhnout na našich webových stránkách při návštěvě vybraného produktu
před odesláním souborů k tisku se ujistěte, že je šablona vypnutá
pokud projektujete lepený katalog, zvažte šířku hřbetu

100



rozměry papíru A i B

rozměry A A1 594x841 mm A2 420x594 mm A3 297x420 mm A4 210x297 mm A5 148x210 mm A6 105x148 mm 702x1000 mm 500x707 mm 353x500 mm rozměry B 250x253 mm 176x250 mm 125x176 mm

4. A proč je to tak rozmazané?



54 | 7 hlavních hříchů při práci s katalogy

Nízké rozlišení, špatná kvalita, rozmazané fotografie, rozpixelovaná grafika - tak klient nejčastěji naznačuje, že se v tisku něco pokazilo. S těmito pojmy se setkal téměř každý při navrhování jakýchkoliv materiálů. Odkud se berou, když na počítači vypadalo všechno dobře?

Často se stává, že nahrané soubory mají příliš nízké nebo příliš vysoké rozlišení. Správně připravený projekt by měl mít rozlišení 300 ppi. Projekty s příliš nízkým rozlišením se projeví špatnou kvalitou tisku. Na druhou stranu soubor s příliš vysokým rozlišením bude zredukován na požadované (nebo bude systémem odmítnut). Pro webovou grafiku, navrhování materiálů nahraných na web, stačí rozlišení 72 pixelů na palec

Hodnota ppi nebo dpi?

Velmi často je v nomenklatuře projektantů přepočítací koeficient ppi nahrazen dpi.

RASTER VECTOR

To je ale špatně, protože dpi (neboli dot per inch) je mírou rozlišení tiskových strojů a plotrů, nikoli souboru.

Samozřejmě, aby byl obrázek kvalitní, je potřeba pamatovat i na jeho velikost. Cílová šířka a výška nemůže být nikdy větší než původní (zdrojová) výška.

⊘Pamatujte: Musí to být jakost a ne nějak.

Je vhodná chvíle připomenout si, co je to rastrová grafika a co je vektorový obrázek.

Co je to rastrová grafika?

Jde o formát skládající se z jednotlivých pixelů, z nichž každý obsahuje informaci o barvě. Rastrová grafika má pevný počet pixelů, definovaný v tvůrčím procesu. Při deformaci obrazu dochází k fenoménu pixelizace, tedy ke zvětšování pixelů a ztrátě jejich informace. Opakované zvětšování a zmenšování fotografie povede ke ztrátě dat a pixelů, což negativně ovlivní její kvalitu.

Co je ve<mark>ktoro</mark>vá gra<mark>fika?</mark>

Jedná se o grafický formát, který se vypočítává matematicky. Teoreticky to umožňuje, aby bylo grafice několikrát měněno měřítko, bez ztráty kvality. Bohužel, vzhledem k požadovanému výpočtovému výkonu neumožňuje získat takové detaily jako rastrová grafika.



Zajímavost

Někdy se však stává, že se kreativita vymyká přísným pravidlům. Někdy jsou pixely záměrně vydobývány pro jedinečný efekt. Experimentujte!



.

5. Ty jeden CM/K'u! Pár slov o špatném barevném prostoru

Už samotná kalibrace obrazu a barev na matrici našeho monitoru může být problematická a odchylovat se od reality. K tomu se přidává fakt, že se barvy mohou na různých zařízeních často lišit v hloubce, kontrastu nebo dokonce odstínu.

V ideálním světě by každý měl monitor s matricí IPS nebo VA s vhodným antireflexním povlakem (anti-glare) v rozlišení QHD nebo 4k, s možností odpovídající softwarové a hardwarové kalibrace a kompatibilní s AdobeRGB, navíc s použitím 10DF bitové palety (1,1 miliardy barev). Proto je třeba mít na paměti, že za účelem získání odpovídající barvy musí být zařízení řádně rozehřáté a v okolí by mělo převládat šero. Je toho hodně, co je potřeba splnit, že? Bohužel nežijeme v ideálním světě a je potřeba si to uvědomit při navrhování, proto je důležitý způsob, jakým tyto barvy definujeme. Při návrhu souboru pro tisk vždy používáme barevnou paletu CMYK. Jeho příprava a odeslání v RGB prostoru určitě způsobí, že se všechny barvy budou lišit od požadovaných. Nejčastěji jsou pak šedivější a vybledlejší. Nedoporučujeme ani převod z palety barev RGB. Optimálního efektu práce dosáhnete tím, že od samého začátku pracujeme v barevném prostoru CMYK.

To, co vidíte na monitoru, se po vytištění bude jevit jinak.



СМҮК



Řekněme, že sestavíme projekt v RGB a vytiskneme jej v CMYK. V tomto případě budou všechny barvy, které se nevejdou do barevného prostoru CMYK, nahrazeny nejbližšími odpovídajícími odstíny (ne vždy v souladu s očekáváním). Za zmínku také stojí fakt, že v CMYKu nejsme schopni získat zářivé/neonové barvy.

58 | 7 hlavních hříchů při práci s katalogy



Co znamená RGB?

Jedná se o barevnou paletu, vytvořenou pro potřeby digitálních zařízení. Každé zařízení má svou vlastní barevnou škálu, která neodráží barvy, které vyjdou v tištěné podobě. Barevný prostor RGB vzniká smícháním 3 základních barev - červené (RED), zelené (GREEN) a modré (BLUE).

Co je to CMYK?

Jedná se o barevný prostor připravený s ohledem na tisk. Skládá se z barev cyan (odstín modré), magneta (podobné purpurové), yellow (podobné žluté) a black (označované jako K - key color, tedy klíčová barva pro odlišení od modré). Z těchto čtyř barev není možné získat všechny barvy (včetně bílé), proto se používají dodatečné barvy - jako je Pantone.

Co je Pantone (přímá / dodatečná barva)?

Jedná se o hotové barvy vyrobené smícháním 18 pigmentů (včetně černé a bílé). Nevznikají v důsledku míchání tiskových barev při jejich nanášení na podklad, jako CMYK. Jejich jednoznačným rozlišovacím znakem je možnost získání metalických a fluorescenčních odstínů. Pantone je také označován jako dokonalá barva, a to pro svou neměnnost - bez ohledu na techniku tisku, podklad nebo tiskové stroje bude barva vždy stejná.



UV maska je pouze jednobarevná - černá se 100% sytosti v prostoru CMYK. Připomínáme rovněž, Připomínáme rovněž, že pro selektivní UV lak s že pro selektivní UV lak s







6. Nečitelné fonty

Dá se říci, že s katalogem je to jako s knihou – můžete se pokusit posoudit její atraktivitu podle obalu, ale o tom, zda opravdu stojí za pozornost, nakonec rozhodne obsah. Aby k tomu ale došlo, je potřeba zajistit čitelnost, což bez správně zvolených fontů není možné. Jak na to tedy jít?



Jaká je optimální velikost fontů?

Obecně můžeme říct, že v případě jednobarevného tisku je minimální velikost textu, který má být čitelný, 6 bodů. V případě vícebarevného a bílého tisku (inverzní text) se doporučuje minimální velikost 8 bodů. Skutečné velikosti písma se mohou lišit v závislosti na typu písma, takže pro zajištění čitelnosti obsahu doporučujeme konzervativně zvětšit velikost fontů.





postava



To, co někteří lidé nazývají chybou, může být pro jiné kreativní variace a záměrná činnost.

Kromě velikosti fontů zajistěte také jejich přehlednost výběrem správného řezu a kontrastu. Máme rádi výrazné designy a barvy, ale pozor, aby v zápalu boje o styl zůstal obsah stále čitelný. Dodržujte jednoduchá pravidla vizuální hierarchie, abyste se vyhnuli syndromu nad obsahem.



7. Nehrajte si s ohněm!

Umisťování důležitých prvků projektu příliš blízko čar ořezových značek

"Kontaktujte nás!

Volejte na: 555 441 555"- něco tady chybí, že? Bohužel telefonní číslo bylo umístěno příliš blízko čáry ořezu, a proto poslední číslice zůstane navždy utajena. Samozřejmě můžeme počítat s tím, že někdo opravdu odhodlaný provede 10 pokusů o spojení a nakonec najde správnou kombinaci, ale jaká je šance na úspěch?

Teoreticky by minimální vnitřní okraj měl být 3 mm. Z estetických důvodů však doporučujeme vyšší hodnoty. Někdy však projekt předpokládá opak, protože kreativita se často vymyká obecným pravidlům. Některé projekty nejen balancují na hraně (ořezy), ale také ji záměrně porušují. Máte-li další pochybnosti, o které jsme dosud nehovořili, kontaktujte nás - rádi Vaše dotazy zodpovíme. Správná příprava souboru pro tisk, zvláště u složitějšího projektu, jakým katalog bezesporu je, může být docela oříšek. Řiďte se našimi tipy, dejte si pozor na výše uvedené chyby a nikdy nepoužívejte Comic Sans (ledaže ironicky) a všechno bude v pořádku!



exportovat a odesiac - nejlépe vždy PDF nebo TIFF.

justprint.

1. Před odesláním projektu k tisku se ujistěte, že jsou rozměry katalogu správné. Zohledněte hrubý a čistý rozměr. Nahrajte soubory v přesném hrubém formátu, navrženém v příručce. 2. Zkontrolujte, zda je orientace stránky v 3. Při navrhování vždy používejte barevný souboru správná. prostor CMYK. Vyhnete se tak riziku, že to, co vidíte na monitoru, bude po vytištění vypadat úplně jinak. 4. Vytvořte projekt s rozlišením 300 ppi (pokud se jedná o veľkoformátový tisk, ujistěte se, že používáte doporučenou 5. Zkontrolujte, zda byl přidán vnitřní (bezpečnostní) okraj. 6. Dbejte na vysokou kvalitu fotografií a grafiky umístěné v projektu. Nízké rozlišení může vést k pixelizaci. Pamatujte, že jakost je v grafické hierarchii vyšší než "nějak"! 7. Ujistěte se, že jsou fonty převedeny na křivky nebo vloženy do dokumentu. 8. Vyrovnejte gradienty a průhlednost. 9. Odstraňte tiskové značky (ořezové značky, pasovací značky, prvky ze stažených 10. Nezapomeňte soubor správně exportovat a odeslat v uzavřeném formátu

PŘÍPRAVA KATALOGU PRO TISK



Úvod

Navrhování katalogů Jak začít (

Receptem na dokonale vytištěné katalogy je vhodná příprava pro tisk. Pokud se Vám v noci zdálo o rozkládacích obálkách, spadávkách, barevných profilech a dalších hřbetech – nyní se jim můžete postavit tváří v tvář. Buďte však v klidu, nebude to tak děsivé, jak se zdá!

> katalog se spirálou

> > sešivaný katalog

> > > katalog

V této kapitole se dozvíte, jak vypadá proces přípravy k tisku 3 typů katalogů - šitých, lepených a spirálových. Při přípravě šitého a spirálového katalogu vytvoříte jeden, vícestránkový soubor se zachováním správného pořadí stránek (první dvě a poslední dvě jsou obálka, vše mezi tím jsou stránky vnitřku katalogu). V případě lepeného katalogu si připravte 2 soubory - jeden s obálkou, druhý s vnitřními stránkami. Probereme to krok za krokem.

Můžete se spolehnout na konkrétní tipy – přímo od praktiků. Způsob přípravy souboru (zejména obalu) se liší v závislosti na typu katalogu. Popíšeme si, jak každý z nich správně připravit k tisku. Začneme přípravou obálky, následně přejdeme dovnitř, abychom nakonec soubor exportovali. Jednoduché? Jak jinak! Pojďme tedy na to!

Příprava pracovního prostoru v InDesign

Dobrý nápad je polovina úspěchu. Zbytek uděláte v InDesign!

Čistý formát a spadávky

V polích šířka a výška doporučujeme nastavit čistý formát. A spadávky? Jejich hodnota se nejpohodlněji nastavuje ve vyhrazeném bloku. Je to velmi pohodlné a usnadňuje to další práci -Vám i tiskárně.

Proč se vyplatí nastavit hodnotu spadávek v samostatném bloku?

Díky tomu bude soubor přehlednější a ověřující osoba si může snadno zkontrolovat, zda byly použity příslušné hodnoty (i v případě neobvyklého cílového formátu).

Nastavením čistého formátu a spadávky ve vyhrazených polích je nemusíte ručně počítat a přemýšlet, jak a na kterou stranu je přidat.

Příklad

• jeden, ve kterém byly spadávky zadány v čistém formátu s vynecháním pole spadávky (byly vypočteny dříve),

• druhý, do kterého byly přidány spadávky, ale ve speciálně vytvořených polích.

Spisy jdou do tiskárny a DTPák, si je vezme do parády. Jak si s nimi poradí?

- V prvním případě, pokud je tento ve standardním formátu, snadno vypočítá hodnotu spadávky a ujistí se, zda je správná. Pokud se však ukáže, že je formát neobvyklý, nebude schopen zkontrolovat, o jaký přesah jde (a tedy zda se soubor vytiskne dobře).
- Pokud DTP-ák obdrží soubor se spadávky obsaženými ve speciálních polích - věc je jednoduchá. V takovém případě můžete šílet s formátem a každý, kdo bude Váš soubor ověřovat, snadno zkontroluje správnost aplikovaných spadávek.

SPADÁVKY PŘIDANÉ

jsou hodnoty zadané do příslušných polí, jejichž výsledkem jsou trimboxy, které značně usnadňují práci se souborem.

SPADÁVKY VLOŽENÉ vznikají jako výsledek matematické rovnice.



Počet stránek v katalozích

Pamatujte, že pro zachování správného skládání stránek v katalogu je počet vnitřních stránek násobkem 4. Katalog musí sestávat (bez obálky) např. ze 4, 8, 12, 16... stran.

Počet stránek vždy

přizpůsobte typu katalogu. Pokud máme jen pár vnitřních stránek, lepený katalog neuděláme. Na druhou stranu šitý katalog nebude fungovat v případě několika set stran publikace. Minimální počet vnitřních stran, odpovídající konkrétnímu typu katalogu, si můžete prohlédnout na justprint.cz.

Lepený katalog

Příprava obálky a vnitřních stran



Při nastavování pracovní plochy obálky v lepeném katalogu je potřeba kromě sečtení dvou šířek cílového formátu vzít v úvahu i šířku hřbetu. Na vnitřní straně obálky by měl být hřbet ponechán jako bílé, nepotištěné pole. Vazárna bude mít na co lepit vnitřní stránky.

Zde by měl být soubor připraven ve formě dvoustránkového listu s následujícími rozměry:

čistý formát + hřbet + čistý formát x výška

Soubor s obálkou lepeného katalogu by měl být připraven ve formě dvoustránkového listu a obsahovat:

- na první straně - obálka IV, hřbet, obálka I,

- na druhé straně - obálka II, hřbet (nepotištěný), obálka III.

Co je uzavřený (čistý) formát?

je to cílový formát - tedy ten, který držíte v ruce ve složené podobě. V případě lepených katalogů má podobu 2 složených stránek, které se po rozložení stanou rozkládací. Hrubý formát je formát otevřený - výrobní, tedy formát, ke kterému se přidávají spadávky (jsou oříznuty v pozdější fázi výroby).

Nepotištěný hřbet vnitřní obálky

Při navrhování lepených katalogů je třeba pamatovat na nepotištěný hřbet vnitřní obálky. Díky tomu bude lepení v tomto místě trvalé. Ponechání grafiky na hřbetu může způsobit odlepení vnitřku od obálky. Pokud má vnější obálka velké pokrytí barvou, stojí za to zvážit dodatečné zušlechtění fólií, které sníží riziko prasklin na hřbetu.



Pamatujte na boční lepení

Při přípravě obálky lepených katalogů je třeba počítat s bočním lepením - mezi vnitřní obálkou a první a poslední stranou vnitřku.

Kde zkontrolovat šířku hřbetu?

V dolní části každého návodu najdete odkaz na souhrn šířky hřbetu pro zvolený počet stran a gramáž papíru. Pamatujte, že toto je třeba zkontrolovat při každé konfiguraci (jsou variabilní).

Příklad

Řekněme, že připravujeme obálku v čistém formátu A4 - jak správně připravit soubor?

Tahák



Pro výše uvedený příklad by mělo nastavení pracovního prostoru vypadat takto:

- Formát 426,4 mm (2 x 210 + hřbet 6,4*) x 297 mm
- Počet stran 2

• Okraj - 5 mm (nahoře, dole, vlevo a vpravo) a 7 mm (od zlomů přiléhajících ke hřbetu)

• Spadávky - 3 mm (nahoře, dole, vlevo a vpravo)



Šířka hřbetu

Chcete-li dobře nastavit šířku hřbetu, vyberte nejprve gramáž papíru a počet stránek. Každá gramáž ve spojení s počtem stran má připravenou tabulku ukazující správnou tloušťku hřbetu.

V pokynech pro přípravu souboru uvidíte vyhrazenou tabulku (mění se s konkrétním sestavením a změnami parametrů). Uvedená šířka hřbetu je vypočítána pro předem zvolený počet stran a gramáž papíru vnitřních stran.

Po každé změně konceptu musíte přepočítat šířku hřbetu, tedy přeskládat obálku. Vždy je lepší to zkontrolovat, i když zákazník přidá pouze 8 stránek nebo změní gramáž papíru!

Proč hřbet 6,4 mm?

Příklad

Pro výpočet šířky hřbetu jsme přijali katalog podle níže uvedené specifikace.

Papír: lesklý křídový obálka - 250 g vnitřek - 170 g

Počet stran s obálkou (4 + 100): obálka - 4 vnitřní - 100

Po zvolení konkrétních parametrů v pokynech k nim přiřazených najdete odkaz na tabulku. Po stažení a sestavení těchto údajů obdržíte doporučenou šířku hřbetu, tedy 6,4 mm.

Zušlechtění obálky

Když už hovoříme o obálkách, zmíníme se o možnosti zušlechťování vnějších titulních stran šitých a lepených katalogů selektivní UV lakem. Jak to vypadá, pokud jde o přípravu pracovního prostředí?

Selektivní UV lak na obálce lepeného katalogu

Výsledný pdf soubor by v případě lepeného katalogu neměl mít dvě, ale tři stránky. Třetí bude lak, respektive označení místa, ve kterém se má lak nacházet.

l když chcete prvek zvýraznit pouze na první straně obálky, musíte si připravit masku na selektivní UV lak ve formě rozkládací obálky se stranami IV a I. Maska pro selektivní UV lak by měla být připravena ve vektorové podobě a naplněna 100% černou barvou bez jakýchkoliv příměsí (C0 | M0 | Y0 | K 100) Vyvarujte se použití čar o tloušťce menší než 1 bod, dále je vhodné, aby texty určené k lakování byly rovného řezu, o rozměru min. 14 bodů

PRODUKT	
Lepený katalog	>
FORMÁT	()
A4 na výšku (210 x 297 mm)	>
DRUH PAPÍRU	()
Lesklá křída: 250 g (obálka), 170 g (vnitřek)	>
POČET STRAN S OBÁLKOU	()
4 + 100	>
POVRCHOVÁ ÚPRAVA OBÁLKY	()
Standard	>
POTISK	()
Oboustranný 4/4 obálka, 4/4 vnitřek	>
DÍRKOVÁNÍ	()
Ne	>
KONTROLA SOUBORŮ	
Automatická kontrola	>



Počet stran s obálkou	Śírka hřbetu A
4 + 96	6,1
4 + 100	6,4
4 + 100	6,6
1000	1000

Projektování vnitřních stran

U lepeného katalogu by měla být pracovní plocha připravena jako jednotlivé stránky ve zvoleném čistém formátu. Projekt by měl obsahovat cílový počet jednotlivých stránek s vybraným atributem "dvojstránky".



Příklad

Jak správně navrhnout vnitřní stránky lepeného katalogu?

Podívejte se na příkladu formátu A4







Tahák

Pro uvedený příklad by mělo nastavení pracovního prostoru vypadat takto:

Formát - 210 x 297 mm

Počet stran - např. 100 (vzali jsme příklad, Vy zvolte ten podle objednávky)

Dvojstránky: ANO

Okraj - 5 mm (horní, spodní, vnější), 10 mm (vnitřní)

Spadávky - 3 mm (horní, spodní, vnitřní a vnější)



Sešívaný katalog

Příprava obálky a vnitřních stran



Při projektování šitého katalogu se obálka i vnitřek zasílají v jednom souboru při dodržení příslušného pořadí stránek (2 první a 2 poslední jsou stranami obálky). Klíčem je však **zachovat správné pořadí stránek, tedy:**

- na první straně - obálka l

- na druhé straně - obálka II

- na třetím, čtvrtém atd. - vnitřní stránky

- na předposlední straně
- obálka III

- na poslední straně - obálka IV

Ke čtyřem stranám obálky přidáme zvolený počet vnitřních stran. Součet zadáváme do pole "Stránky" a označíme atribut "dvojstránky".

Donedávna bylo požadováno připravit obálku jako rozkládací (tj. u katalogu A4 byla obálka ve formátu A3). V současné době by však měl být vnitřek i obálka zasílána v 1 souboru každá strana v cílovém formátu (tj. u katalogu A4 má být každá obálka připravena také ve formátu A4).



Pamatujte: Pro šitý katalog připravíte pracovní plochu jako jednotlivé stránky ve zvoleném čistém formátu. Čistý formát je nutné zvětšit o rozměr spadávek.
Dvojstránky

Dvojstránky jsou tzv. "tisková dvojice", značně usnadňující práci. Díky nim dobře vidíte potisk na obou sousedních stranách.



Má Váš katalog zaujmout? Využijte tyto tipy!



Dvojstránky. A komu je tohle potřebné?

Řekněme, že chcete do svého projektu přidat fotografii, jejíž fragment bude na obou stranách, elegantně se sbíhající uprostřed. Díky možnosti dvojstránky - stačí vložit fotografii a vidíte efekt. Nemusíte pak myslet a hrát si s ručním posouváním (přes které se fotka většinou stejně nesejde).

Šablony a objednávky

Šablony dostupné na stránkách drukomat. pl obsahují jednu stránku. Toto je pouze ukázková stránka, takže se samozřejmě neomezujte a přidejte do projektu počet stránek odpovídající objednávce. Pamatujte však, že počet stran musí být dělitelný 4.

Withhat

Příklad

Pokyny pro jednu stránku šitého katalogu, viz příklad formátu A4.



Tahák

Pro uvedený příklad by mělo nastavení pracovního prostoru vypadat takto:

Formát - 210 x 297 mm

Počet stran - např. 28 (4 strany obálky + 24 vnitřních stran)

Dvojstránky: ANO

Okraj - 5 mm (horní, spodní, vnitřní a vnější)

Spadávky - 3 mm (horní, spodní, vnitřní a vnější)



Pro práce s gramáží vnitřku 130 g, 170 g a objemem větším než 32 stran je vyžadován okraj 8 mm. Zušlechtění obálky - šitý katalog

Pokud máte v úmyslu obálku zušlechtit, musíte masku na selektivní UV lak zaslat jako samostatný soubor. Zde předpokládáme, že:

- první stránka v souboru je maska pro selektivní UV lak na přední obálku,

- druhá strana je maska UV laku na zadní obálku katalogu.

Tahák

Pokud chcete vytisknout katalog bez selektivního UV laku, zašlete jeden vícestránkový soubor. Pokud chcete vyrobit katalog se selektivním UV lakem na obálce, zašlete dva soubory - jeden dvoustránkový s UV maskou a druhý se všemi stránkami katalogu.



Katalog se spirálou

Příprava obálky a vnitřních stran



Pro spirálový katalog by měl být pracovní prostor připraven v jednostránkové podobě, ve zvoleném čistém formátu a také s přidaným cílovým počtem jednotlivých stránek s vybraným atributem "dvojstránky".

Soubor by měl mít následující stránky ve zvoleném formátu podle následujícího schématu:

- na první straně obálka l
- na druhé straně obálka II
- na třetí, čtvrté atd. vnitřní stránky
- na předposlední straně obálka III
- na poslední straně obálka IV



Příklad

Na příkladu formátu A4 si ukážeme, jak správně navrhnout vnitřní stránky.

Pamatujte: Čistý formát je nutné zvětšiť o rozměr spadávek.



Tahák

Pro uvedený příklad by mělo nastavení pracovního prostoru vypadat takto:

Formát - 210 x 297 mm

Počet stran - např. 56 (4 strany obálky + 52 vnitřních stran)

Dvojstránky: ANO

Okraj - 5 mm (horní, spodní, vnější), 11 mm (vnitřní)

Spadávky - 3 mm (horní, spodní, vnitřní a vnější)

K tisku, připraveni...

Když se připravujete k tisku, měli byste mít pocit, že publikace byla sestavena podle pravidel. Máte-li pochybnosti, podívejte se na předchozí kapitoly, kde najdete osvěžení základních principů, trendů a běžných chyb, kterým je snadné se vyhnout

Start!



Máte pocit, že je katalog v pořádku? Skvělé, takže po vymazlení obálky a vnitřku a po odsouhlasení zákazníkem - jdeme dál! Nyní můžeme přistoupit ke správnému uložení výsledných souborů. Před námi je ještě trochu práce, ale konec už je na dohled

			PREAEL DE DALS		
			wirebound cata	loques A4	
	_!		Midth	l balte	
			210 mm	Millimeters	
			Height	Orientation	
Custom	Custom	(Default)	297 mm		
210 x 297 mm	60 x 540 mm	270 x 297 mm	Pages	Facing Pages	
			56		
		_ <u>_</u>	Start #	Primary Text Frame	
ĥ	ĥ	ĥ	1		
Custom	Custom	Custom	Columns	Column Gutter	
210 x 270 mm	210 X 297 mm	210 x 297 mm		0 4,233 mm	
			✓ Margins		
_!	_!	_!	Тор	Bottom	
]	1		🗘 5 mm	🗘 5 mm	
			Inside	Outside	
Custom 210 x 160 mm	Custom 210 x 297 mm	Custom 55 x 85 mm	🗘 11 mm	🗘 S mm	
			Bleed		
			Тор	Bottom	
			🗘 3 mm	3 mm	
			Inside	Outside	
Custom 55 x 85 mm			🗘 3 mm	🗘 3 mm	
			Slug		
			Top	Bottom	
			0 mm	0 mm	
			Inside	Outside	
			0 mm	0 mm	

Příprava souborů pro tisk



Odesílání pdf souborů

Výsledný soubor by měl být ve formátu pdf.

V případě lepených katalogů to budou 2 soubory
obálka a vnitřek.

 Šité a lepené katalogy připravujeme jako jeden soubor (při dodržení správného pořadí stránek).

 Pokud bude obálka (v lepeném nebo šitém katalogu) zušlechtěna, je třeba připravit a přidat k objednávce další soubor s maskou pro selektivní UV lak.

Soubory PDF obsahují několik oblastí, které jsou rozděleny na: pole stránky (Media Box), pole spadávky (Bleed Box), pole oříznutí (Trim Box), pole pro oříznutí (Crop Box) a grafické pole (Art Box). Nejsou viditelné pro uživatele a nebudou vytištěny.

Ukládání obálky a vnitřku

 Obálka lepených katalogů je uložena jako 2stránkový dokument (v případě UV laku jako třístránkový).
 Vnitřní stránky uložte jako samostatné stránky. • V případě šitých a spirálových katalogů uložíte celek jako jednotlivé stránky (nezapomeňte zachovat správné pořadí).

Zápis do výsledného souboru

Soubor by měl být exportován s předdefinovanou předvolbou [kvalita tisku].

1. Podívejte se do rozbalovací nabídky "Soubor".

2. Vyberte "Předvolby Adobe PDF"

3. Najděte možnost "Kvalita tisku".

4. Klikněte

Nyní se otevře okno "Export", kam po výběru umístění a názvu souboru uložíte své katalogy.

Ale ale... že by to nebylo tak snadné! Místo souboru na disku se objeví okno nastavení, které je potřeba trochu doladit. Naštěstí v tom nejsou žádné čáry, a pokud máme základní znalosti z oblasti polygrafie, tak to zvládnete. Níže Vás krok za krokem provedeme konkrétními záložkami.





Obecné

Exportujeme [Všechny stránky] označené jako [Stránky]



Komprese

Asi už víte, že rozlišení pro tisk je 300 ppi a je to parametr, který neměníme. V případě komprese se nejčastěji doporučuje bezeztrátová komprese ZIP



Komprese (ekonomická varianta)

Někdy se snažíme, aby výsledný soubor nevážil téměř tolik, co polovina pevného disku, v takovém případě si můžete pohrát s kompresí. Pří větším počtu stránek

ozdobených krásnými fotografiemi je alternativou ztrátová komprese JPEG, jejímž výsledkem bude mnohem menší soubor.

Ztrátová komprese JPEG

Jak se říká, něco za něco. Při tomto typu komprese dojde ke ztrátě bitmapových souborů v publikaci. Pokud nebyly za hranicí přijatelnosti již ve fázi jejich přípravy, není se čeho obávat. Podmínkou samozřejmě je, aby byly fotky ostré jako pověstná břitva.

Chcete-li zmenšit velikost výsledného souboru v polích "Barevné obrázky" a "Obrázky ve stupních šedi", změňte pole komprese [JPEG] a nastavte "Kvalitu obrázku" na [Vysoká].

Komprese (ekonomická varianta -PrtScn)

Aduba DOE Drasat	[Press	Dualty] (modified)				
Standard:	None	 Construction 		Compatibility:	Acrobat 5 (PDF 1.4)	
General		Compression				
Compression Marks and Bleeds		Colour Images Bicubic Downs	ampling to 🔍	300	pixels per inch	
Output			for images above	450	pixels per inch	
Security		Compression:	IPEG			
Summery		Image Quality:	High v			
		Greyscale Images				
		Bicubic Downs	ampling to 🔍 👻	300	pixels per inch	
			for images above:	450	pixels per inch	
		Compression:	JPEG			
		Trnage Quality:	High ~			
		Monochrome Images				
		Ricubic Downs	ampling to 🔍	1200	pixels per inch	
			for images above	: 1600	pixels per inch	
		Compression: CCTTT	Group 4 🗠			
		Compress Text and L	ine Art		Crop Image Data to F	rame
				~		
bave meset				C	Lipert Cano	el .

Značky a spadávky

Tiskové značky

Export Adobe PDI

Není to nic osobního, ale řekněme si to na rovinu. Nepožadujeme a dokonce ani nechceme žádné tiskové značky. Když tedy exportujete soubor, tak je prostě nezaškrtávejte

Spadávky

Už to tady bylo zmíněno, ale my Vám to připomeneme. Při vytváření nového dokumentu - označíte případné spadávky do speciálně navržených polí.

Povedlo se? Gratulujeme! Pravděpodobně vše proběhne bezbolestné (za což vám pravděpodobně poděkujeme uložením stránek Vašeho katalogu).

Jediná věc, kterou musíte na této kartě vybrat, je možnost "Použít nastavení spadávky dokumentu". Jeho vybráním s vhodným uvedením parametrů na začátku budování pracovního prostoru - vzniknou v dokumentu tzv. "trimboxy".

Značky a spadávky (PrtScn)



Výstup

Konverze barev

Pokud byly v publikaci použity přímé nebo dodatečné barvy (např. Pantone) a objednávka je ve standardním režimu - tak by se takové barvy měly převést na základní barvy (nazývané triádovými nebo procesními).

Konverze barev do CMYK

Pokud jste tak neučinili během sestavování, vyberte v poli "Konverze barev" [Převést na místo určení (zachovat hodnoty)]. Díky tomu budou všechny dodatečné barvy rozloženy na složky CMYK.

Speciální barvy - na zvláštní přání

Flexibilita je naší specialitou, takže pokud chcete, aby vaše publikace byla v přímých barvách, pak rozhodně ano! Rádi Vám vypracujeme cenovou nabídku na míru.

Místo určení

Vše, co vytisknete (a není to přímou barvu), by mělo být složeno / uloženo v barevném prostoru CMYK. Konec, tečka. Vykřičník.

Barevný profil

Nepřidávejte barevné profily.

Výstup (PrtScn)



Pokročilé

Stejně jako na Západě i v této záložce - bez změn.

Export Adobe PDS it for OP1: C EPS C PDF C Bitmap 1 Doport Can

Bezpečnostní

Pokud odesíláte soubor do tiskárny, nezabezpečujte jej. Nebojte se, nebudeme je distribuovat ani sdílet s třetími stranami a Vaše duševní vlastnictví je v dobrých rukou.

Export Adobe PDF						
Adobe PDF Preset:	[Press Qua	lity] (modi	fied)			
Standard:	None			Compatibilit	y: Acrobat 5 (PDF 1.4)	
General	Sun	mary				
Compression Marka and Directs	Der	cription:	(Based on [Press Quality]) solited for high-quality press Acrobal and Adder Reader	Use these settings to cr ress printing. Created P 5.0 and later.	este Adobe PDP documenta best DF documents can be opened with	
Output Advanced						
Security		Options:	PCF Presets (Press Qual	ity] (modified)		
			Compatibility: Acrobal 5	(PDF 1.4)		
			Standards Corplance: 1	Note		
			> Compression			
) Marks and Deeds			
) Output			
			> Advanced			
	۷	ramings:				
	6	ave Summ	IY)			
				3		_

Shrnutí

Tato záložka se používá ke kontrole, zda jsou v projektu nějaké výstrahy.

Adobe PDF Preset: [Pre	ess Quality) (mo	dified)			
Standard: Nor	ж		Compatibilit	N: Acrobat 5 (PDF 1.4)	
General Compression Harks and bleeds Output	Summary Description:	(Reset on Threes Qu suited for high-quality Au stad and Addre Re	ully]] Usa Kussa sattings to cr proprass printing. Crasted F whe S.D and Islar.	wale Adobe PCF documents best CF documents can be opened with	
Adamond Security Summary	Options:	PDF Preside (Press Compatibility: Acts Standards Comple 3 General 3 General 3 General 3 Marks and Olecte 3 Advenced 3 Advenced 4 Security	: Qualky) (modified) Data 5 (154 2-4) near Nona		
	Warnings:				
(Save Preset)	Save Sumr	nany)		Export Care	-

Pokud jste zde a přečetli jste celý materiál, znamená to, že jsou Vaše znalosti navrhování a přípravy katalogů pro tisk již na expertní úrovni. Gratulujeme! Další úrovní, kterou je třeba vyhrát, je uznání zákazníků. S propracovaným katalogem to bude snadnější, než si myslíte!

justprint. 1. Pokud navrhujete v InDesign, nastavte hodnotu spadávky ve speciálně navrženém 2. Pamatujte na sudý počet stránek v katalogu bloku. (měl by být dělitelný 4). 3. Do projektu zahrňte šířku hřbetu obálky. 4. Pokud se má na obálce objevit selektivní UV lak, váš výsledný soubor by neměl mít 2, ale 3 strany (třetí bude označení místa, kam se má lak 5. Před odesláním souboru zvětšete čistý formát nanést). o hodnotu spadávek. 6. Při vytváření projektu nezapomeňte vybrat atribut "dvojstránky". 7. Výsledný soubor zasílejte vždy ve formátu pdf (v případě lepených katalogů to budou 2 soubory - jeden s vnitřní stranou a druhý s 8. Po exportu všech stránek projektu obálkou). nezapomeňte provést kompresi. 9. Odstraňte značky, přidejte spadávky. 10. Převeďte dodatečné barvy na základní 11. Vždy posílejte nezabezpečené soubory. barvy.

OBJEDNÁNÍ A TISK KATALOGU. KROK ZA KROKEM



Úvod

Podařilo se Vám projít do poslední kapitoly, bravo! Před Vámi je poslední fáze, tedy zadání objednávky v naší tiskárně. Podívejte se, jak je to snadné!

V této kapitole najdete krátký návod, který Vás provede nejdůležitějšími zákoutími naší platformy – prohlídku zahájíme registračním procesem a konečnou stanicí bude finalizace objednávky. Ukážeme Vám, jak si správně objednat tisk na našem portálu, jaké máte možnosti a jak je můžete využít. Tak se teď zhluboka nadechněte, posaďte se a nechte se provést nákupní cestou. Zveme Vás ke čtení a těšíme se na výsledky Vaší práce!



Přihlášení / vytvoření účtu

To je on - web, kde si mužete objednat výtisky online. Snadné, rychlé, odkudkoli a kdykoli (24/7). Dnes probíráme katalogy, ale - jak asi víte, s námi mužete tisknout mnohem víc. Vratme se ke katalogum - cím byste meli zacít?

justprint.	Produkty Obalow	é materiály Reklamn	í předměty a dárky	Blog	€ 555441555 Q	Máj účet 🗸	<u>مەم</u> ظ 2	
	Tiskneme p	oro Vás						
	Vliechny produkty Akce Novinky! Obalové materiály Prémiové tiskoviny Produkty pro gastronomii a botelocní	Q vyhledat produkt na	př. letaly	Letáky	Vyhledat Viewski Plakáty	Akćni letáky		
	notenictvi E-commerce Nejpopulárnější Velkopložný tisk Reklamní desky a tabule Katalogy Plakáty	Katalogy	Knihy - tisk a výroba	Archy papiru	Bloky	Pohlednice		
	Fólie a náleply Kancelářské potřeby Reklamní textil Reklamní předměty a dárky Kalendáře Ochranné štity KORONAVÍRUS - tisk	Pozvánky	Samolepici bločky	Psaci podložky s klipem	Složky	HoReCa - gastronomie a hotelnictvi		
	materiálů ►	Reklamni tašky	Bannery	Billboardy	Fólie	Nálepky		
				Æ		\Box		

Vstupte na justprint.cz

- pokud již máte úcet stací se prihlásit
- pokud úcet nemáte, ceká Vás krátký registracní proces

Nebojte se, nezabere Vám to moc casu a pak Vám ho to spoustu ušetrí.



Doplnění údajů potřebných pro objednávku

Uveďte své údaje - přihlašovací jméno, heslo, profil aktivit. V dalším kroku Vás požádáme o fakturační a kontaktní údaje.

justprint.	Produkty Blog			\$555441555 PO-PÁ 8 ¹⁰ -16 ¹⁰ Q Mújúčet V	
	Nastavení účtu				
	Kontaktní údaje Uživatelské jméno bartosz piatek@coloursfactory.pl Nastavit vé	ce přístvoú prostřednictvím multiusera	Přidání loga společnosti Polud chote individualizovat talikulaci pro Klonta - přídote svý logoty (chazak o raménok 19 k 49 pro formátu	Zrušení účtu Pokud choste znušit svý júčat na našem portály, klikné na "zmazat účat". Na vsiel e millova dradu podkame zprávu s	
	Aktualni heslo	Změřite heslo Ø Pán	jeg nebo prg a velikozi nepřesahujcí 1 MB). Přídat logo	odlazen. Po kilenuti na näj bude üčet smazán. Smazat üčet	
	Jméno Just Ulice a číslo	Příjmení Print			
	Just Město Print	PSČ 000.00			
	Telefon +4200000000000 Uložit změny				
	Fakturační údaje	údaje		(Jup)	
	Jméno Just Ulice a číslo	Pfijmeni Print			
	Just Město Print	PSČ 000 00			
	UIDZIT ZMENY				

Údaje doplněny? Výborně - je skvělé, že jste s námi!

Nyní můžete využívat spoustu výhod a objednávat výtisky z domova, kanceláře nebo z vany - online 24/7.

Co získáte?

• Můžete zobrazit **historii objednávek**, kde můžete sledovat jejich stav.

• Vytvoříte si **vlastní adresář** s údaji o zákaznících. Díky tomu můžete rychle odesílat objednávky na různé adresy (aniž byste je museli pokaždé zadávat znovu).

 Můžete vytvářet personalizované cenové nabídky, doplněné o Vaše údaje a logotyp
 připravené k prezentaci zákazníkovi.

 Možná se Vám také bude hodit možnost zásilek no name - s Vašimi údaji přímo Vašim zákazníkům.

 Můžete tisknout různé materiály pro své zákazníky a poté je shromáždit a spojit do jedné zásilky.

 Máte jednu tiskárnu, ve které si můžete objednat tisk pomocí mnoha technologií (např. ofsetový, digitální, UV, solventní, latexový) a také povrchové úpravy produktů, jakož i různé typy vazby (včetně šití, lepení, spirály, vrtání otvorů, falcování, laminování). Můžete si také vybrat balení podle
 Vašich potřeb, včetně zabalení objednávek a zaslání na jednu nebo více adres v tuzemsku nebo v zahraničí.

Máte několik milionů produktových variant na dosah ruky.

 Pokud nenajdete, co potřebujete neváhejte nás kontaktovat - realizujeme nestandardní i nesystémové zakázky!



Výběr parametrů objednávky

Čas na objednávku! Probereme ji na příkladu šitého katalogu. Nejprve si vyberete produkt a následně nakonfigurujete jeho parametry.

Sešívaný katalog						
Vice informaci o tomto produktu 👳						
(i)			2		3	
1. VVISERTE PARAMETRY PRODUKTU		2. ZVOLTE NA	INLAD A 2PUSOB REALIZACE		3.06.00	DNAT
00007	ZADEJTE SVOJ	VLASTNE			62	9
Sešívaný katalog >	NAKLAD	al wiking 50000		Pildel	ZDAR	AMA
0 11.489				r nooj	DOD	ANÍ
A4 na výšku (210 x 297 mm) >					Dod	bni
UH PAPIRO D					25.03.	2022
esklá křída 130 g 🔹 💙					Objednejte dr	ses do 16:00
CET STRAN S OBALKOU		EKONOMICKÝ	STANDARDNÍ	EXPRESNÍ	Podmínkou o	odeslání je:
			Dodásk		přidání soubo	rú do 15:30
tandard >		NEDOSTUPNÝ produkt v režimu ekonomickým	PÁ 25.03	NEDOSTUPNY produkt v režimu expresním	schválení náhle zaplacení obiedn	idu do 16:00 návky do 16:00
risk Ø			DO 16:00			
Oboustranný 4/4 obálka, 4/4 vnitřek	Množstvi	Cena bez DPH	Cena bez DPH	Cera Saz DPH	Množstvi:	1.x
IH SESTWACICH SPON	5		719,84 Kč		Cena bez DPH za ks: Cena produktu bez DPH:	143,96
Noché >	10	4	786,03 Kč	-	Cena dodání bez DPH:	0,0
covini Ø	20		926,69 Kč		DPH:	151,1
ie >	25	3	997,02 Kč		710 84 Kž	hradă:
NTROLA SOUBORD	30	2	1 071,48 Kč	4	871,01 K2	S DPH
vutomatickā kontrola	40		1 208,00 Kč			
			1 352.80 Kž		-	-
	40		1 493 46 84		PRIDAT 💭	OBJEDNAT
	50		1 473,40 10			
Pokyny k tisku 😰			1 642,39 Kč		😰 individualizovat kalkulaci 📗	8 stähnout kalkulaci
Technické specifikace	75	-	1 720,99 Kč			
	80	÷	1 774,77 Kč	3		
	90	3	1 915,43 Kč	a	Parametry produktu	
· Contrary Doducers	100		2 060,23 Kč		Produkt: S Množství: 1	esivaný katalog x 5 ks
+ Centrum Poapory	125		2 622,86 Kč		Formát: A	14 na výšku (210 x 297
€ 555441555	150		2 742.83 Kč		Dath assoint	nm) ashlé bilda 120 a
Vstupte do chatu		10	2 908 31 KZ		Počet stran s obálkou: 4	+ 4
info@justprint.cz	200	~	2 700,31 KC	-	Povrchová úprava obálky: st	tandard
	250		3 048,97 Kč		Potisk: 0	boustranný 4/4 obálka,
	300		3 189,63 Kč		Bruh seðivarirh sonn inn	dochá

Parametry produktu

(Poly)grafické kódy

Určitě je dobře znáte, ale přesto Vám je připomeneme. Při používání služeb tiskárny se pravděpodobně setkáte s označeními typu:

- 4/4
- 4/0
- 1/1
- 1/0
- 5/5 (4 + bílá/4 + bílá)

Z tohoto řetězce znaků se dozvíte, zda se bude jednat o jednostranný nebo

oboustranný tisk. Popisuje také barevný nebo monochromatický tisk. Obsahuje také informace o bílém podtisku a potisku.

Lomítko odděluje stránky, tj. pokud máme např. označení 4/0 - tak na první stránce budeme mít barevný tisk a druhá bude prázdná.

Čísla nám sdělují, kolik barev bude použito. Například číslo 4 - označuje celou čtveřici ze skupiny CMYK, zatímco 1 - vybranou barvu (hlavně Bílou nebo Černou). Nula znamená jednoduše stránku bez žádného potisku.

Číslo 5 znamená CMYK s bílým podtiskem (používá se na barevných podkladech pro udržení intenzity barev).





Jaký podklad mám vybrať?

Papír ovlivňuje kvalitu, objem a cenu katalogu.

Ofsety jsou nepotažené papíry. Nejúspornější verze je ofsetový papír 90 g. Ty s větší gramáží vypadají opravdu působivě a zároveň dodávají výtiskům trochu drsnosti. A co je důležité - můžete na ně psát a inkoust se nebude rozmazávat. S námi můžete tisknout na ofsetu od 90 do 240 g.

EKO papíry, při jejichž výrobě se dodržují přísné ekologické normy, snadno se s nimi pracuje. Naše nabídka zahrnuje např. Woodstock Betulla 285 g nebo Kraftliner 250 g.

Papíry se skvěle osvědčily jako obálky katalogů. Tyto podklady budou dobrým úvodem pro portfolia nebo k návrhářskému katalogu výrobků. Katalog můžete také vytisknout na potahovaný neboli **křídový papír** – matný nebo s mírným leskem. Tyto typy podkladů díky speciálnímu nátěru neabsorbují barvu tak, jako nepotažené. Výsledkem je, že vytištěné barvy jsou intenzivnější. U nás si můžete vybrat tisk na křídový papír s gramáží od 90 do 350 g.

> Pokud na naší webové stránce nenajdete ten správný produkt nebo máte jiné otázky, napište nám, rádi Vám pomůžeme.



Počet stránek s obálkou

Není to nic jiného než objem katalogu. Tato čísla označují počet stránek, kde první je obálka - tj. 4 stránky, a další je počet vnitřních stránek.

Povrchová úprava obálky

Váš katalog může nebo dokonce musí zaujmout na první pohled. Pokud již máte jedinečný návrh obálky, možná by stálo za to jej zušlechtit?

Barvy

Barvy mohou být zvýrazněny lesklou fólií nebo mírně tónovány pomocí matné. Pokud chcete, aby byla obálka sametová, můžete ji pokrýt fólií soft touch. A detaily? Můžete je zvýraznit díky parciálnímu UV laku, který rozzáří i malé nápisy nebo vzory.

Další

V případě **sešívaného katalogu** si můžete vybrat **ploché spony** - to znamená sešitové spony nebo spony s okem, které umožňují zacvaknout katalog do pořadače.

V případě **spirálového katalogu** si můžete vybrat **barvu spirály**.





Kontrola souborů

Automatická. Vaše soubory budou automaticky ověřeny. Náš systém kontroly Preflight detekuje více než 100 chyb, mimo jiné: chybějící font, nesprávné barvy nebo nevhodné grafické rozlišení.

Kontrola konzultantem. Pokud si chcete být jisti, že je soubor správně připraven, můžete si objednat placené manuální ověření. V tom případě soubor před tím, než se dostane k automatickému ověření, projde manuální kontrolou grafika. Dokonce i když se v dalších fázích objeví automatická varování, můžete v klidu tisknout (naši grafičtí konzultanti mají dostatek zkušeností, aby věděli, jaké prvky ovlivňují výsledek a které lze vynechat).

✻ Chyby jsou od toho, aby se dělaly. Ale mnohem lepší (a levnější!) je udělat je před tiskem.

Náklad a způsob realizace



Objednejte

Ve třetím okně uvidíte souhrn vaší objednávky. V této fázi si můžete stáhnout odhad ceny produktu ve formátu pdf - se specifickými parametry, hmotností objednávky, počtem kartonů a přepravními podmínkami v daném termínu.

Zkontrolujte vše ještě jednou a ujistěte se, že je objednávka kompletní - pohodlně se usaďte, zapněte si pásy a klikněte na -"OBJEDNAT". Pokud změníte konfiguraci, data v tomto sloupci se automaticky zaktualizují.

ovská strávska 🔸 Produkty 🔸 Setilivaný katalog						
Sočívoný kotolog						
Sesivally katalog						
Vice informaci o tomto produktu 🤟						
0			2			3
1. VYBERTE PARAMETRY PRODUKTU		2. 2VOUE NA	RLAD A ZPÚSOB REALIZACE		3.0	B JEDNAT
NAME OF TAXABLE PARTY	2405 05 5401	UT & CTINI				S
Selāvaný katalog	NAKLAD	- Contract		Concession of the local distance of the loca	1	B
00447	Maximáh	ni náklad 50000		Přidej	ZD/ D O	DÁNÍ
A4 na výšku (210 x 297 mm)						+ adiai
Nerve Publicity					25.03	3 2022
Lesklá křida 130 g					Objedneite	dnes do 16:00
očet stran s oblukou D					Boderiate	and add to fine
4+4 >		EKONOMICKÝ	STANDARDNÍ	EXPRESNÍ		a dagaga je.
OVECHOVA OPEANA OBALKY		NEDOSTUPNÝ produkt	Dodání.	NEDOSTUPNY produkt	přidání sou schválení ná	ibledů do 15:30 ibledů do 16:00
Standard >		v režima skonomickým	OBJEDNAT ONES	v režimu expression	zaplaceni obje	ednávky do 16:00
nonsk Ø	Machine		00 16:00			
Oboustranný 4/4 obálka, 4/4 vnitřek		1,010,012,017,1	210.04.141	Carla Dec Cr II	Množstvi)	1×54
DRUH SESTVACION D			719,84 KC		Cena produktu biz DPH:	719,84 K
Ploché	10	14	786,03 Kč	-	Cena dodání bez BPH:	0.00 K
bikkování Ø	20		926,69 Kč		DHE	151,17 K
Ne	25	14	997,02 Kč	1.0	Caler	k úhradé:
IONTROLA SOUBORÜ	30		1 071,48 Kč		/19,84	C DEZ DPH
Automatická kontrola	40		1 208 00 K2			
			1 200,00 Kc			
	50	<u></u>	1 352,80 Kč	23.	PŘIDAT 🗁	OBJEDNAT
ak PRPRAUT SOLECE?	60		1 493,46 Kč			
	70		1 642,39 Kč			
Pokyny k tisku	75	2	1 720,99 Kč	14	individualizovat kalkulaci	Stähnout kalkulaci v P
& Technické specifikace	80		1 774 77 K2			
					Parametry produktu	
	40		1 915,43 Kc		Produkt:	Seŭvaný katalog
+ Centrum Podpory	100	1	2 060,23 Kč	27.5	Množstvi:	1 x 5 ks
Sentrum roupory	125		2 622,86 K2		Formát:	A4 na výšku (210 x 297
€ 555441555	150		2 742,83 Kč		Druh papinu:	mm) lesklá křída 130 o
Vstunte do chatu					Počet stran s obálkou:	4+4
			2 908 31 Kr			



Máte již vybraný produkt, ale chcete přidat další nebo se porozhlédnout po webu a najít něco zajímavého? Přidejte to, co jste si již vybrali, do košíku - nezavazuje Vás to k nákupu a Váš výběr bude zapamatován, aniž byste museli znovu volit parametry produktu. Podívejte se, jak tuto funkci používat krok za krokem.

Vyberte produkt, o který máte zájem, jeho parametry, množství a způsob doručení a následně klikněte na tlačítko "Přidat".

Project Standard Standa	justprint. Produkty	Obalové materiály	Rekk	amní předměty a dárl	ry Blog	€ 555441555	Q Pril	Ilásit se Registrujte s	• ¥ 🕨
Katologi Standard	PRODUKT		ZADEJTE SVU NAKLAD	UVLASTNÍ				t	Ť
Views 0 <td>Sešívaný katalog</td> <td>></td> <td>Maximi</td> <td>ini náklad 50000</td> <td></td> <td>Přidej</td> <td></td> <td>ZDA</td> <td>ARMA</td>	Sešívaný katalog	>	Maximi	ini náklad 50000		Přidej		ZDA	ARMA
All and year (2012 x 207 min) D Lexible (2012 x 207 min) D Mark year (2012 x 207 min) D		0						00	4
Bala Marking 130g Case Star 130g Cater think c data.cov Case Star 130g 4 + 4 Case Star 130g Notice Doddie Standarding PA 25, 0.3 Notice Cons base DPit Standarding Standarding Standarding Cons base DPit Standarding Standarding Standarding Cons base DPit Standarding Standarding Standarding Sta	A4 na vyšku (210 x 297 mm)	,						D	adání
Laxax mar 100 g > Cara Strams 100 g >	Deux PART							25.03	3.2022
Note: Standard Standard <t< td=""><td>Leskia krida 130 g</td><td>,</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>Objednojte</td><td>dnes do 16:00</td></t<>	Leskia krida 130 g	,						Objednojte	dnes do 16:00
*** * *** *** *** *** **** ************************************	POCET STRAN S OBALKOU	0		EKONOMICIC	STANDARONÍ	EYPPECNÍ		Podminko	u odeslání je: 👘
Policiticardi Standard Ph 2 8.03 (Construct or policiti Decentaring 4/4 obsiles, 4/4 withfek Ph 2 8.03 (Construct or policiti Decentaring 4/4 obsiles, 4/4 withfek Standard Standard Standard Construct or policiti Decentaring 4/4 obsiles, 4/4 withfek Standard Monstruct or policiti Decentaring 4/4 obsiles, 4/4 withfek Standard Production Standard Construct or policiti Decentaring Standard Construct or policiti Decentaring Standard Monstruct or policiti Decentaring Monstruct or policiti Decentaring Monstruct or policiti Decentaring Standard Monstruct or policiti Decentaring Monstruct or policiti Decentaring Monstruct or policiti Decentaring Standard Monstruct or policiti	•••	,		CRUTEURIURI	Dodáni:	EAFRESH		přidání sou	barú do 15.30
Bandadi A Control Contr Contr Control	POVRCHOVA UPRAVIA OBALIKY	0		NEDCISTUPINE produkt v redimu ekonomickým	PÁ 25.03	NEDCISTUPNÝ produkt v režimu expresním		schválení ná	Nedű do 16:00
Notices O </td <td>Standard</td> <td>,</td> <td></td> <td></td> <td>OBJEDNAT DNES DO 16:00</td> <td></td> <td></td> <td>zapiaceni obje</td> <td>idnavský do 16:00</td>	Standard	,			OBJEDNAT DNES DO 16:00			zapiaceni obje	idnavský do 16:00
Booking Ali A during Ali A cooling, 4/4 writing F - 722,23 K2 - Case produising and align bez DPH1 za kat: 24 Booking - 92,23 ZA K2 - - Case produising and align bez DPH1 za kat: 24 Booking - 92,23 ZA K2 - - Case produising and align bez DPH1 za kat: 24 Booking - 92,23 ZA K2 - - Case produising and align bez DPH1 za kat: 24 Booking - 91,225,23 K2 - - Case produising and align bez DPH1 za kat: 24 Booking - 1125,25 K2 - - - Case produising and align bez DPH1 za kat: 24 Booking - 1125,25 K2 -	Ponsk	0	Množství	Cens bez DPH	Cena bez DPH	Cena bez DPH		Moolena	1 - 1
Basic SEVINCIA USCURSON Image: Seving (Seving (S	Oboustranny 4/4 obalka, 4/4 vnitřek	,	5		752.93 Kč			Cena bez DPH za ks:	20,90
Procise Construction	DRUH SESIVICICH SPON	0	10		823.26 Kč			Cena produktu bez DPH:	2 622,8
Bandovikii 0 - 972,20 KK - Ne > - 1046,66 KK - Automatická kontrols > - 1125,26 KK - 60 - 1538,96 KK - - 60 - 1692,03 KK - - 70 - 1770,64 KK - - 70 - 1972,35 KZ - - 710 - 2122,28 KK - - 712 - 242,88 KK - - 710 - 2142,88 KK -	Ploché	>			010,20 14			Cena dodaní bez DPH: DPH:	0.0 550,8
Ne D Automatická kontrola 30 - 1125,26 K2 - 262,28 K2 EDPL 3123,46 K2 EDPL	Ditkování	0			972,20 Kč				
Mattermatická kontrols Jul - 1125,26 K2 - 3133 AG KC + OPH Automatická kontrols 40 1265,92 K2 - 3133 AG KC + OPH Mattermatická kontrols 50 - 1418,99 KC - - Mattermatická kontrols 50 - 1538,96 KZ - </td <td>Ne</td> <td>></td> <td>25</td> <td></td> <td>1 046,66 Kč</td> <td></td> <td></td> <td>2 6 2 2 6 4</td> <td>Ke bez DPH</td>	Ne	>	25		1 046,66 Kč			2 6 2 2 6 4	Ke bez DPH
Automatická kontrols Automatická kontrols Automatická kontrols Automatická kontrols Automatická kontrols Automatická kontrols Automatická kontrols Automatická kontrols Pokyny k tisku @ Automatická kontrols Automatická kontrols Automatická kontrols Pokyny k tisku @ Automatická kontrols Automatická kontrols Automatická kontrols Automatická kontrols Pokyny k tisku @ Automatická kontrols Automatická kontrols Automatická kontrols Automatická kontrols Automatická kontrols Pokyny k tisku @ Automatická kontrols Au	KONTROLA SOUDORÚ		30		1 125,26 Kč	14 A		3 173,6	AKES DPH
1 1 1 1 1 1 1 0 1 1 1 0 1 1 1 0 1 1 1 1 0 1 1 1 0 1 1 1 0 1 1 1 0 1 1 1 0 1 1 1 1 0 1	Automatická kontrola	>	40		1 245 92 KZ			0.000	
No. Research Souscer No. Resea			50		1 418 99 87)
No.2 xxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx			40		1 538 04 84		1	PŘIDAT 🖓	OBJEDNAT
Pokyny k tisku 2 - 1 692,03 Kč - k tochnicke specifikace 75 1 770,64 Kč - 1 892,03 Kč - 8 stáhnout kalkudei v PDF k tochnicke specifikace 90 1 973,35 Kč - Podakt: Sešívaný katalog f. 6 555441555 100 2 7 22,28 Kč - Podakt: Sešívaný katalog Molžství: 1 x 125 ks 100 2 7 42,28 Kč - Podakt: 1 x 125 ks mm mm molšitu (210 x 2 mm) molš Duh papiru: A 4 na výšku (210 x 2 mm) mm Počet stzan s o bálkou: 4 + 4 Porchová úprava obáľky: standard Poťak: dooustramý 4/4 doů d/4 vantek </td <td>JAK PEPRANT SOUBORT</td> <td>*</td> <td>00</td> <td></td> <td>1 336,75 KC</td> <td></td> <td>U.</td> <td></td> <td></td>	JAK PEPRANT SOUBORT	*	00		1 336,75 KC		U.		
At Technickee 75 1770,64 K2 Control ** Centrum Podpory 90 1973,35 K2 Parametry produktiv 100 - 2122,28 K2 Produkt: Selfvarrijk katalog 100 - 2122,28 K2 Produkt: Selfvarrijk katalog 100 - 2122,28 K2 Produkt: Selfvarrijk katalog 100 - 2142,28 K2 Produkt: Selfvarrijk katalog 101 - 2142,28 K2 Pormát: A4 na výšku (210 x 2 100 - 2142,88 K4 Pormát: Leski klida 130 g Počet stzan s obálkou: 4 + 4 Portokvá úprava obálky; standard Poták: 200 2008,31 K2 Poták2 Poták2 Poták2	Pokyny k tisku 🖉	₹₹	70	-	1 692,03 Kc	-		A stihoout	kalkulaci v PDF
Bit Northeet synchrotet Bit 1 828,55 Ké Parametry produktu	•	1	75		1 770,64 Kč			2 300000	
90 1 973.35 K2 Parametry produktu + Centrum Podpory 100 - 2 122,28 K2 Produktu NooEstvill 1 x 125 ks 100 - 2 742,88 K2 - MooEstvill 1 x 125 ks MooEstvill 1 x 125 ks 100 - 2 742,88 K2 - MooEstvill 1 x 125 ks mm mm 100 - 2 742,88 K2 - Druh papiru: Iestkik kirkik 1 30 g ModEstvill 4 4 av yšku (210 x 2 mm) 100 - 2 742,88 K2 - Druh papiru: Iestkik kirkik 1 30 g ModEstvill 4 4 d 200 - 3 048,97 K2 - Druh yapiru: Iestkik kirkik 1 30 g ModEstvill	e inclusion shopingeo		80		1 828.55 Kč				
+ Centrum Podpory 100 - 2 122,28 K2 - Produkt: Selfvany katalog 100 - 2 422,86 K2 - Moolistvi: 1 x 125 ks 125 - 2 422,86 K2 - Pormát: A4 na výšku (210 x 2 mm) 150 - 2 742,88 K4 - Druh papiru: Ieski krida 130 gr 160 2 700 2 2003,31 K2 Počet stan s obálkou: 4 + 4 250 - 3 048,97 K2 - Potsk: oboutranný 4/4 obú			90		1 973,35 Kč			Parametry produktu	
+ Centrum Podpory 100 2 622,86 K2 Mod2stvi: 1 x 125 ks 125 - 2 622,86 K2 - Mod2stvi: 1 x 125 ks 100 2 742,85 K4 Druh papiru: Ieski kiral 130 g mm3 1100 - 2 742,85 K4 Druh papiru: Ieski kiral 130 g 200 2 700,31 K2 Počet stan s obšlikou: 4 + 4 200 - 3 048,97 K2 Potisk: obustramý 4/4 obja			100		2 122 28 84			Produkt:	Sešívaný katalog
125 2 622,86 5 C Pormát: A4 na výšku (210 x 1) mm 100 - 2 /42,88 Kč - Druh papiru: leskik křída 130 g Vstuple do chatu 200 2 700,31 Kč Počet stan s obálkou: 4 + 4 Infol6jjustprint.cz 250 - 3 048,97 Kč Potáv: adrand dr 200 200,21 Kč 200 2 00,31 Kč Potáv: adrand dr	+ Centrum Podpory		199		. 122,20 ML			Množstvi:	1 x 125 ks
6 535441535 150 - 2742,83 Kč Druh papiru: leskik krida 130 g Vstupte do chatu 200 2 908,31 Kč Počet stzan s oblikou: 4 + 4 Info@justprint.cz 250 - 3 048,97 Kč Potisk: obustramý 4/4 obu 200 2 100,23 Kč Potisk: obustramý 4/4 obu	0		125		2 622,86 Kč			Formát	A4 na výšku (210 x 297 mm)
Vstuple do chetu 200 2 900,31 KZ Počet stran s oblikou: 4 + 4 infol@justprint.cz 250 - 3 048,97 KZ Potisk: oboustranný 4/4 obu 200 2100 (2007) 2100 (2007) Potisk: oboustranný 4/4 obu	5 555441555		150		2 742,83 Kč			Druh papiru:	lesklá křída 130 g
info@justprint.cz 250 - 3.048,97 K2 Povchová úprava obáľky: standard Potisk: oboustranný 4/4 obu dobustranný 4/4 obu dobustran	Vstupte do chatu		200		2 908,31 Kč			Počet stran s obálkou:	4+4
Polisk obouistanny 4/4 obs	info@justprint.cz		250		3 048.97 KZ			Povrchová úprava obálky:	standard
100 A MIL 100 A					100000			POUSK:	d/4 unitiek

Vybraná položka se automaticky objeví v košíku (ikonu naleznete v pravém horním rohu webu).

nkéstránia (Produkty (Seliwaný katalog	alar					Produkty v košiku Sešivaný katalog 1 x 125	2 622,85 Kč
Sesivany kata	alog					K zaplacepí	
Vice informaci o tomto produktu 🤟						2 622 86 Kč bez	DPH
						2 022,80 NC Dez	DPH
0				2		3 173,66 Kč s DF	м
1. YYBERTE PARAMETRY PRODUCTU			2. ZVOLTE NA	KLAD A ZPUSOB REALIZACE		Přejít do košíku –	
ecouer		ZADE/TE 9/0/	VLASTNI			1	
Selivaný katalog	>	Masimál	ol official 50000		Piidei	ZDARM	A
DEMAT	0		ni nove overe		ridej	DODAI	NÎ
A4 na výšku (210 x 297 mm)	>					Dodání	
eus suneu	0					25.03.2	022
Lesklá křída 130 g	>					Objednejte dnes	do 16:00
DČET STRAN S OBÁLKOU	0					Podminkou odm	dání in:
4 + 4	>		EKONOMICKY	STANDARDNÍ	EXPRESNÍ		
DVRCHOVA UPRAVA OBALICY	00		simplement and an a set	Dodání.	NET-COTTONNA AND AN	přidání souborů o schušlení okhledů	to 15:30 do 16:00
Standard	>		v režimu skonomickým	PÁ 25.03 ODJEDNAT DNES	s regame extrant basenes	zaplaceni objednavk	y do 16:00
DTISK	0	Mnozstvi	Cena bea DPH	Cons bez DPH	Carra bes DPH	and the second sec	
Oboustranný 4/4 obálka, 4/4 vnitřek	>					Množstvi:	1 x 5 ks
RUH SESTVACION SPON	0		-	782,93 Kc		Cena produktu bez DPH	752,93 Kč
Ploché	>	10		823,26 Kč		Cena dodání bez DPH:	0,00 Kč
exover	Φ	20		972,20 Kč		DPH:	158,12 Kč
Ne	>	25		1.046.66.83		Celkem k úhra	sdě.
DATEOLA SOUBORÚ				a a la		752,93 Kč b	ez DPH
Automatická kontrola	>	30		1 125,26 Kč		911,05 Kč s D	004
		40	-	1 265,92 Kč	1949 - 1949 - 1949 - 1949 - 1949 - 1949 - 1949 - 1949 - 1949 - 1949 - 1949 - 1949 - 1949 - 1949 - 1949 - 1949 -		
		50	្ន	1 418,99 Kč			
K PRPRANT SOLUCION		60		1 538,96 KZ			OBJEDNAT

Pokud máte v košíku první produkt, můžete přidat další. Ve vyhledávacím poli nebo v konkrétní kategorii najděte další produkty, které Vás zajímají a stejným způsobem je vložte do košíku.

Po kliknutí na ikonu košíku přejdete na obrazovku, na které uvidíte všechny vybrané produkty. Vedle každého z nich na pravé straně uvidíte 3 ikony: upravit, duplikovat a odstranit (ikona koše).

www

Košik Podukty košiku () NAZV NNO2STVI CNA BEZ DHI REZM REALIZACE NANOVANY TERMIN DODANI RC NAZV NNO2STVI CNA BEZ DHI REZM REALIZACE NANOVANY TERMIN DODANI RC NAZV NNO2STVI CNA BEZ DHI REZM REALIZACE NANOVANY TERMIN DODANI RC Nordowie objeknikky te 1x 125 kz 2 622.86 KZ standardni Pl 25.03 Objednejte dnes do 16.00 RC T Protenbest objeknikky te 1x 125 kz 2 622.86 KZ standardni Pl 25.03 Objednejte dnes do 16.00 RC T Protenbest objeknikky te 1x 125 kz 2 622.86 KZ standardni Pl 25.03 Objednejte dnes do 16.00 RC T Protenbest objeknikky te 1x 125 kz 2 622.86 KZ standardni Pl 25.03 Objednejte dnes do 16.00 RC T Protenbest objeknikky te 1x 125 kz 2 622.86 KZ standardni Pl 25.03 Objednejte dnes do 16.00 RC T Objednest objeknikky te 1x 125 kz 2 622.86 KZ standardni T T T Objednest objeknikky te 1x 125 kz 2 622.80 KZ standardni <th>Košik Podukty v košiku (t) NEV REMAREZ OPH REMAREZ OPH QLE NEV NEVOSTVI CHAREZ OPH REMAREZ OPH QLE 1 Schlemy Matzlago 1x125 la 2.622.66 KZ standardm Clegodinepter dires do 16.00 Clegodinep</th> <th>justprint.</th> <th>Produkty Obalow</th> <th>materiály I</th> <th>teklamni předměty</th> <th>a darky Blog</th> <th>€555441555 Q F</th> <th>Přihlásit se Registrujte se</th> <th></th>	Košik Podukty v košiku (t) NEV REMAREZ OPH REMAREZ OPH QLE NEV NEVOSTVI CHAREZ OPH REMAREZ OPH QLE 1 Schlemy Matzlago 1x125 la 2.622.66 KZ standardm Clegodinepter dires do 16.00 Clegodinep	justprint.	Produkty Obalow	materiály I	teklamni předměty	a darky Blog	€555441555 Q F	Přihlásit se Registrujte se	
NAZEV MNO25TVI CENA BEZ OPH RE2M REALIZACE PLANOVANY TEMMIN DOOJANI	Notice Notice Result of the second of t		Košík						
NZEV NNO2STVI CENA BEZ DPH REZM REALIZACE PLANOVANY TERMIN DODANI RC 1. Sedivanyi katalog 1 x 125 ks 2.622,86 KC standardní pá 25.03 C • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	NAZY NMOŽSTVÍ CEMA BEZ DPH REZM REALIZACE PANOVANT TEMIN DODANI Image: Construction double do tempe do t		Produkty v košiku (1)						
1. Sešivaný katalog 1 x 125 ks 2 622,86 KZ standardní pá 25.03 Objednejte dnes do 16.00 C <td< td=""><td>1. Sešlvaný katalog 1 x 125 ks 2 422.86 Kč standardní pů 25.03 Cř Č Č Parametry produktu </td><td></td><td>NAZEV</td><td>MNO25TVI</td><td>CENA BEZ DPH</td><td>REŽIM REALIZACE</td><td>PLÁNOVANÝ TERMÍN DODÁNÍ</td><td>ARCE</td><td></td></td<>	1. Sešlvaný katalog 1 x 125 ks 2 422.86 Kč standardní pů 25.03 Cř Č Č Parametry produktu		NAZEV	MNO25TVI	CENA BEZ DPH	REŽIM REALIZACE	PLÁNOVANÝ TERMÍN DODÁNÍ	ARCE	
	Množství: 1 x 125 ka Cena bez DPH 2 622,86 Kž Plánovaný termín dodání pá 25.03 Objednejte dnes do 16:00		1. Solivaný katalog Podrobnosti objednávšy ¥ Parametry produktu — Produkt: Režim realizace: formát: Druh papíru: počet stran s obálkou: povrchová úprava obálky: potisk: Druh seživacich spon: Kontrola souborů:	1 x 125 ks Sešívaný katal standardní A4 na vyšku (2 lesklá křída 15 4 + 4 standard oboustranný 4 ploché automaticky	2 622,86 Kč og 10 x 297 mm) 10 g /4 obálka, 4/4 vnitřek	standardní	på 25.03 Objednejte dnes do 16.00	1 O S	
Celkem k ühradē: 2 622,86 Kē bez DPH							3 173,66 Kć s	DPH Objednat →	

Kliknutím na ikonu "upravit" se vrátíte k produktu a budete moci měnit zvolené parametry (formát, náklad atd.). Nezapomeňte po provedení změn kliknout na tlačítko "Uložit", aby se nová varianta produktu uložila.

Pokud je po ověření produktů v košíku vše v pořádku, klikněte na tlačítko "Objednat" nacházející se na pravé straně obrazovky pod produkty v košíku.

Snadné, že ano? A pokud máte dotazy nebo se Vám stane, že se v některé z těchto fází zastavíte a nebudete vědět jak dál, kontaktujte nás na chatu (pravý dolní roh webu) nebo využijte informační linku - pomůžeme Vám přejít dál.





Dokončení objednávky

Gratulujeme, teď už jste na druhé straně zrcadla.

Tato část je rozdělena podle stavu objednávek na: čekající, realizované a odeslané. Pojďte, ukážeme Vám to.

Čekající objednávky

Tady se nachází skříň - tj. místo, kde připravujete a nakonec ukládáte Vaše soubory. Vaším úkolem je nahrát je a ujistit se, že všechna data byla dobře vyplněna. dobrze uzupełnione. Pamatujte, že při přípravě souboru můžete použít možnosti "přidat spadávku", "upravit měřítko na formát" (např. A4 na A5) nebo otočení stránky.

justprint.	Produkty Jak	objednat	Reklamni předměty a	dárky Blog	9	¢ 55544	1555 Q 🗾	Můj účet 🗸
	Objednávky						FILTROVÁN OBJEDNÁ Údaj	fi ∕EK X Vymazerfibry e za obdo
	Nevyřízené ob	jednávky	Probíhající	objednávky	寄 Ode	eslané objednávi	Stav	platby 👻
	Č. A NÁZEV OBJEDNÁVKY	DATUM OBJEDNÁVKY	PRODUKT A NÁKLAD	STAV SOUBORÛ	ČÁSTKA S DPH	ZPÚSOB A STAV PLATBY	PLÁNOVANÝ TERMÍN DODÁNÍ	() AKCE
	 179539/000003 Sešívaný katalog 2022 	12.05.2022 11:57:03	Sešívaný katalog 1 x 5 ks	čeká na soubory	941,09 Kč	čeká na platbu	17.05.2022	- ¥ 8
	> 179539/000002 Katalog se spirálou 202	12.05.2022 11:56:27	Katalog se spirálou 1 x 50 ks	Cekā na soubory	7 413,55 Kč	C čeká na platbu	20.05.2022	a v 1

Detaily objednávky

V této fázi se ujistěte, že všechny parametry byly vybrány správně, pokud ano - přejděte na záložku **Práce se soubory**.

Ivany katalog 2022 15:14:20	1 x 125 ks	soubory	The second second second	
Podrobnosti objednávky	Práce se soubory	Q Adresa i dodání	🖻 Platha	
Č. objednavky: 153964/00 Názov objednávky: Sešívar	0010 ý katalog 2022-0 🖉 z atal			
Parametry produktu		Historie objednävk —	у	
Produkt:	Selivaný katalog	Datum objednávky:	22.03.2022 15:1	4:20
Relim malizare:	standardowy 🔐 Zoulais	Datum výběru způsob	sa plathy	
Format:	A4 na výšku (210 x 297 m	m) Datum zaúčtování pla	iby:	
Potiske	oboustranný 4/4 obálka, 4 vnitřek	1/4 Datum přijetí souborů Přípavaní termin dod		
Druh papiru:	lesklá křida 130 g	r lanoranj termin ovo	anotaves (i)	
Druh sešivacich spon:	ploché	Chcete-li znow	u objednat, kliknéte sem	
Povrchová úprava obálky:	standard			
Počet stran s obálkou:	4+4			
Kontrola souborů:	outomaticky			
Počet vzorů:	1			
	and the second second			

Funkce upravit režim a náklad

Je někde chyba nebo jen chcete něco změnit před objednávkou? Objednávku nemusíte mazat a zadávat znovu! Využijte funkci Upravit režim a náklad, kterou najdete v seznamu příkazů vedle Vaší objednávky.

Je to snadné! Kliknete na "**změnit**" a je to.

	Objednávky		CELTROVÁNÍ CELTROVÁVIK × Vymaast filoy Údaje za obdel	
	Nevyřízené objednávky	y 🕑 Probíhající objed	Inávky 😤 Odeslané objednávky	
	Č. A NÁZEV DATUM OBJEDNÁVKY OBJEDNÁVKY	PRODUKT STAV KY A NÁKLAD SOUB	CÁSTKA ZPÚSOB A STAV PLÁNOVANY (D ORÚ S DIPH PLATBY TERMIN DODÁNÍ AXCE	
	 153964/000009 Seśwaný katalog 2022 22.03.2022 09:45:01 	2 Sešivaný katalog 🗖 če 1 x 125 ks so	ká na 3 173,66 Kč 🔲 čeká na platbu 25.03,2022 📧 🗃 💼	
	Č. objednávky: 153964/0 Název objednávky: Sešiva Referenční číslo () (* 2mi Parametry produktu —	00009 ný katalog 2022-0 🔗 Změnit let	Historie objednávky –	
	Postaka Režim realizace: Formát: Potisk: Druh papiru: Druh sešivacich spon: Povrchová úprava obálky:	standardový (z Zněnit A4 na výšku (210 x 297 mm) oboustranný 4/4 obálika, 4/4 vnitřek leskis křída 130 g ploché standard	Datum výběru způsobu platby: Datum vzůčtování platby: Datum přijeti souborů: Plánovaný termín dodání: 25.03.2022 (i) Chcete-li znovu objednat, klikněte sem	
1	Počet stran s obálkou: Kontrola souborů: Počet vzorů:	4 + 4 automaticky 1		

www

Práce se soubory



Přidání souboru k objednávce

Právě sem nahráváte svůj soubor s katalogem. Je to jednoduché - stačí jej přetáhnout na určené pole. Pokud je počet stránek správný, přetáhněte PDF do prvního kontejneru. Stránky se načítají automaticky ve stejném pořadí jako v souboru PDF.

Nyní si můžete připravit šálek čaje, protože v případě katalogů může nahrávání souborů chvíli trvat.

Proces ověřování

Držte palce!



Přijetí projektu



Zjistěte, zda a jaké chyby byly v souboru detekovány. Lze je rozdělit na 3 typy:

Modré - informace, s nimiž byste se měli seznámit. Po přijetí lze soubor vytisknout.

Oranžové - varování o chybách. Po přijetí můžete soubor podmínečně vytisknout.

Červené - chyby jsou natolik závažné, že soubor nemůže být vytištěn. Musíte návrh upravit.

Naposledy se ujistěte, že obálka a vnitřek mají správné pořadí a orientaci stránek.



Pamatujte, že převracení probíhá podél pravého okraje lícní strany



USTPFINT. Produkty Obalové materiáły Reklamní předměty a dárky Blog 🖇 555441555 Q Můj účet 🗸	≤ 7
Objednávky ☐ Nevyřízené objednávky Probíhající objednávky Probíhající objednávky Odeslané objednávky	
C A NÁZEV C A NÁZEV	
Ver 1 Catá na soubory Přidávání souborů Přidávání souborů Alehrajte prosim soubory po tisk ve zvoleném formátu větně spadu potadovaného v produktu. Sem přetáhněte soubory nebo kliknutím vyberte z počítače Preferované soubory (al, brnp. cdr, docx, eps. jpog. jpg. pdf, ps. pdf, tit, tell).	
K Snuzztvischty K Snuz	
Přenést ručně nebo Přířádte soubory Přesuřte soubory na jednotlívé stránky ve správném počtu a polská. nebo Přířádte soubory • Stránky projektu . . . () Převsooní práce na archu probíhá vítly poděl prového okraje licní strany. Změnit zobrazení Zobrazení s rozkládacími obálkami (složené) Klasické zobrazení (jednoduché) . .	
Image: Strate Image: Strate<	
Tlačitko "Odeslat k ověření" spustí proces ověření grafického souboru.	

Pokud je všechno v porádku, kliknete na: Prijmout projekty!

Na dalších kartách vyberete adresu a zpusob dodání a zpusob platby. Už je to skoro doma!



Adresa a doručení



Sem zadejte příjemce a odesílatele. Nezapomeňte, že si můžete vybrat dopravu přímo k zákazníkovi a sebe uvést jako odesílatele.

Objednávky						FILTROVÁNÍ	· ·	
						OBJEDNÁVEK Údojo za o	bdd ~	
② Nevyřízené c	objednávky	🌸 Probíhají	ící objednávky	寄 00	deslané objednávky	Stav platb	y •	
Č. A NÁZEV OBJEDNÁVKY	DATUM OBJEDNÁVKY	PRODUKT A NÁKLAD	STAV SOUBORÚ	ČÁSTKA S DPH	ZPÚSOB A STAV PLATBY	PLĂNOVANÝ TERMÍN DODÁNÍ	Ø AKCE	
 153964/000010 Sešívaný katalog 2022 	22.03.2022 15:14:20	Sešívaný katalog 1 x 125 ks	probihá ověřování	3 173,66 Kč	🖬 čeká na platbu	25.03.2022	w 0	
Podrobnosti ob	jednávky 🔛	Práce se soubory	♥ Ad	lresa i dodání	🗎 Platba	. 🖂		
PŘÍJEMCE	ODESILA	TEL ZP	ÚSOB DORUČENÍ VZ	ORY N	AKLAD KARTONY/HM4	DTN NÁKLADY NA		
Pokud si přejet	o zaslát objednávku ne	Slovensko, kontaktuj	te náš zákoznický serv	ia.		DORUĈENÍ		
, Just Print, Ju	st, 000 🗸 🛛 Justp	rint.cz s.r.o., ~	Mezinárodn 🗸	Vzor 1 🖌	125 1/4,05 kg	0,00 KC		
Číslo nákladního	o listu:							
		-						

Přidání dodací adresy

Vyplňte svou adresní základnu, díky tomu budete odesílat objednávky několika kliknutími.

Objednávky							
objectivity						Odaje za ob	e Vyroant Bity
P Nevyřízené o	bjednávky	Probíhajíc	í objednávky	👘 Od	eslané objednávl	Stav platby	~
Č. A NÁZEV OBJEDNÁVKY	DATUM OBJEDNÁVKY	PRODUKT A NÁKLAD	STAV SOUBORÚ	CÁSTKA 3 DPH	2PÚSOD A STAV PLATEY	PLÁNOVANÍ TERMÍN DODÁNÍ	ANCE
 153964/000010 Selivaný katalog 2022 	22.03.2022 15:14:20	Sešivaný katalog 1 x 125 ks	probihá ověřování	3 173,66 Кб	🖬 čeká na platbu	25.03.2022 🔤	¥ 8
Padrobnosti obj	ednávky	Práce se soubory	♥ Adr	resa i dodání	E Plati	- 2	
PRIJEMCE	ODES	LATEL ZPÙI	SOB DORUČENÍ VZ	DRY NÁ	KLAD KARTONYCHI	NOTN NÁKLADY NA DORUČENÍ	
Pokud si přejete	zaslet objednövku	ne Slovensko, kontektujer	niš zákaznický servi	3			
, Just Print, Jus Cislo näkladniho	listu:	lprint.ce s.r.o., v	lezinárodn 🛩 🛝	/zor1 # 1	25 1/4,05 kg	-0,00 K2	
Pridat dalsi d	odaci adresu 🚦		Souhm:	1	125 1/4,053	ig 0,00 Kč	

Změna údajů o odesílateli

V této fázi můžete data ještě upravovat. Nezapomeňte, že můžete své výtisky posílat přímo svým zákazníkům. Na zásilce můžeme umístit pouze Vaše údaje.

Objednávky						FILTROVÁNÍ OBJEDNÁVEK X	Vproated Stray
						Údaje za ob	ad 👻
Nevyřízené ol	ojednávky	Probíhající ol	bjednávky	密 Od	leslané objednávk	Stav platby	~
Č. A NÁZEV Objednávky	DATUM OBJEDNÁVKY	PRODUKT A NÁKLAD	STAV SOUBORÚ	ČÁSTKA S DPH	2PÚSOB A STAV PLATBY	PLÁNOVANÝ TERMÍN DODÁNÍ	ANCE
 179539/000004 Selivaný katalog 2022 	13.05.2022 07:14.56	Setivaný katalog 1 x 5 ka	Coke ne soubory	941,09 K.t	🖬 čeká na platbu	18.05.2022	w 8
📑 Podrobnosti obje	idnávky	Práce se soubory	Q Adr	esa i dodani	E Platb	. 🔤	
					1	0.00	
PRUEMCE	0065	RATEL ZP0508	DORUČENÍ VZO	NA NA	KARTONY/HM	OTN NAKLADY NA	
Phietmot Pokuel si přejete	00ES raslat objednávku	alatti 240508 i na Slovensko, kontsktujne nač	pokučeni vzo	bey Na	INLAD KARTONY/HM	OTN NÁKLADY NA DORUČENÍ	
PBLEACE Pokurt si projete BTisk-cz; Jana	ooes rasiat objednávku Bald 🛩 🛛 Jus	ikatti. 240508 i na Slovensko, kontaktujte näš Aprintus s.n.a., ^	obeučeni vze zákaznický servi rizásil v V	bey Na B foor 1 & 1	5 (2) 1/0,16 kg	OTN NAKLADY NA DORUČENÍ 0.00 Kč	
Phiatence Poisont St physics BTisk.ca; Jana Chilo nikladmbo I	0065 raslat objeciesku Bald ~ Jun Intu:	RATEL 2905081 na Slovensko, kontaksije naš Aprintica s.n.o., Narrim Filodoro	posučeni vze zákaznický servi sl zásil ~ V	ser 1 mi	KARTONYHM 5 [0] 1/0.16 kg	NARLAGY NA DORUČENÍ 0.00 K2	
PALAEMOE Pokud si pitejene BTisk.cz; Jana Chilo näkladniho I	0065 raxiar objectnaku Baild v Istu:	AATE 290081 na Slovenska, kontriksje nat Aprietze z.e., n Kurjer + Pindej novy Hendels	posučeni vzo zákaznický servi	Mer Na B Izor 1 A	5 (2) 1/0.16 by	ANNUAR CONTRACTOR	
Pilutence Poixed sc physics BTisk.cs; Jana Chilo näkladmbo l	coes raxiat objectravku Bald ~ Jun Istu: BT B3 Jun 20	Rame 2905081 ne Slovensko, konstitutjer nati sprintska skol, n Kanjim Hondra Hondra Kanjim Hondra Hondra </td <td>oosučeni vze zákaznický servi sleásil v V</td> <td>ser Na s toor1 & 3</td> <td>ыкцар калятонунны 5 (2) 1/0,16 kg 5 1/0,16 kg</td> <td>0.00 Kč</td> <td></td>	oosučeni vze zákaznický servi sleásil v V	ser Na s toor1 & 3	ыкцар калятонунны 5 (2) 1/0,16 kg 5 1/0,16 kg	0.00 Kč	

104 | Objednání a tisk katalogu. Krok za krokem

Způsoby doručení

Můžete si vybrat nejvhodnější způsob doručení. Až to uděláte, přecházíte na platbu.



Vy rozhodujete, jak a kdy objednávku zaplatíte. Můžete platit tak, jak Vám to vyhovuje -PayU, tradičním převodem nebo body z Bonusového účtu. Můžete také zvolit možnost dobírky.

🗧 🗧 Żpět		Přehled plateb	
Přehled, vybrané 1 i 179539/000 (Sešívaný katalog 20224 Výrobek: Kurými zásilka: Něšlade z dobídov	objednávky 004 05-13 09:14:56) 777,76 Kč 0,00 Kč	Vybrat způsob platby	Capitali z bonusowého účtu Zostanek na účtu je 0,00 Kč s DPH 0 OK - 0,00 Kč z bonusového účtu
Cena bez DPH: Hodnota DPH: Cena s DPH:	777,76 Kč 163,33 Kč 941,09 Kč		K zaplacení: 777,76 Kč bez DPH 941,09 Kč s DPH Zaplatit



is solve sind

Zprávy zákaznickému servisu

Pochybnosti se vyznačují tím, že Vás mohou dostihnout kdykoliv. Pokud Vás přepadly při objednávání katalogů, buďte v klidu - jsme s Vámi.

Nebojte se zeptat Můžete se obrátit na naše konzultanty. Stačí použít pole Zpráva, kam napíšete obsah a "odeslat".





						OBJEDNÁ Úda	je za obdo 🗸	
① Nevyřízené	objednávky	🔅 Probíhajíc	í objednávky	😚 Od	eslané objednáv	Stav	platby	
Č A NÁZEV OBJEDNÁVKY	DATUM OBJEDNÁVKY	PRODUKT A NÁKLAD	STAV SOUBORŮ	ČÁSTKA S DPH	ZPÚSOB A STAV PLATBY	PLÁNOVANÝ TERMÍN DODÁNÍ	@ AKCE	
 153964/000010 Sešívaný katalog 2022 	22.03.2022 15:14:20	Sešívaný katalog 1 x 125 ks	čeká na soubory	3 173,66 Kč	čeká na platbu	25.03.2022	- ¥ 8	
🗐 Podrobnosti o	bjednávky	Práce se soubory	Q Ac	lresa i dodání	🖯 Plat	tba	×	
	p. Zprávy do	zakaznické podpory						
	 Zde se zobrazi nám prosím zp 	zprávy od zakaznické p rávu. Odpovíme co ne	odpory ohledně jdřive.	Vaší objednávky.	Máte-li jakékoli dotaz	y, zanechte		

Realizované objednávky

Je vše vyplněno? Skvělé! Vaše objednávka již míří do výroby. Brzy ji uvidíte na záložce **Realizované objednávky.**

justprint.	Produkty	Obalové materiály	Reklamní předměty a dárky	/ Blog	₿ 555441555	Q Můj účet 🗸	► ½ ►cz ▼
	Objednávky					FILTROVÁNÍ OBJEDNÁVEK × Vymszst filtry Údaje za obde	
	() Nevyřízer	né objednávky	Probíhající objedná	ivky 😤 Ode	eslané objednávky	Stav platby	
	Č A NÁZEV OBJEDNÁVKY	DATUM OBJEDNÁVKY	PRODUKT A NÄKLAD	ČÁSTKA ZPŮS S DPH PLAT	SOB A STAV PLÁNOV. IBY TERMÍN	aný O Dodání akce	
	Zobrazit: 10 🜩				$\overline{\langle}$	V	

Zaslané objednávky

Ve chvíli, kdy zásilka opustí náš sklad - uvidíte ji na záložce **Odeslané objednávky**. Uvidíte tam datum a veškeré podrobnosti.

justprint.	Produkty	Obalové materiály	Reklamní předměty a dárky	/ Blog		€ 555441555	Q Můj účet 🗸	ظ ھ	CZ V
	Objednávky						FILTROVÁNÍ OBJEDNÁVEK × Vymazet říti Údaje za obdo ×		
	Nevyřízer Nevyřízer	né objednávky	🔅 Probíhající objedná	ivky 😤	Odeslané obj	ednávky	Stav platby	j	
	Č. A NÁZEV OBJEDNÁVKY	DATUM OBJEDNÁVKY	PRODUKT A NÁKLAD	ČÁSTKA S DPH	ZPÚSOB A STAV PLATBY	TERMÍN OD	eslání O AKCE		
	Zobrazit: 10 🔶								
			7						
~			/						
$\overline{}$		/							

107 | Objednání a tisk katalogu. Krok za krokem

justprint.

1. Před zadáním objednávky na webu justprint.cz se přihlaste nebo si vytvořte 2. Vyberte produkt a v selektoru uveďte účet. parametry objednávky - typ tisku, typ parameny objectnavký typ tisku, typ papíru, počet stran s obálkou, zušlechtění. 3. Vyberte náklad a režim realizace. 4. Klikněte OBJEDNAT a následně přejděte do části Práce se soubory. 5. Nahrajte soubor projektu, který bude automaticky ověřen systémem Preflight. Můžete také využít službu kontroly souboru 6. Po ověření souboru s projektem doplňte poradcem. dodací adresu a způsob doručení. 7. Vyberte si způsob platby, zaplatte objednávku a počkejte na svou zásilku!
A to by bylo vše!

Pokud se Vám podařilo dojít až na konec, je to známka toho, že jsme odvedli kus dobré práce a hodiny intenzivní práce na průvodci, pár bezesných nocí a vypité hektolitry kávy přinesly kýžený efekt.

Nyní čekáme na Vaši zpětnou vazbu! Dejte nám vědět, jestli se Vám materiál líbil, co přidat do následující verze e-knihy (vyjde příští rok!) A jaká témata by Vás mohla v budoucnu zajímat.

A pokud ještě nemáte účet na našem webu, zveme Vás na stránky justprint.cz

Otestujte si získané znalosti v praxi.

Při této jedinečné příležitosti budeme moc rádi za lajka na Facebooku, Instagramu a za sdílení odkazu na naši publikaci, kdekoli to může být užitečné.

Tak zase příště!

f 🞯 in 🕨

